

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)»
- учебным планом (очной, заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Автор Владимиров Владимир Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента и экономики

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 10 от 16.05.2020).

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработки и коммерческой оценки бизнес-планов.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность	Методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способы координации деятельности	поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, использовать координировать деятельность исполнителей с помощью	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с

	исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	методику анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	методику оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	оценивать инвестиционные проекты, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Методику бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Осуществлять бизнес-планирование, создавать и развивать новые организации, (направления деятельности, продукты)	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения	Методы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения	Координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности	навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения

согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	выполнения бизнес-плана всеми участниками	согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
---	---	---	---

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» реализуется в рамках базовой части учебного плана обучающихся очной и заочной форм обучения.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает наличие у студентов знаний и навыков по дисциплинам Математика, Статистика, Экономика предприятия, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Учет и анализ.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей для изучения таких предметов учебного плана, как: «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный анализ»

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы - 144 часов, из них :

Семестр	Форма обучения	Распределение часов				РГР, КР, КП	Форма контроля
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа		
4	очная	18		36	54	КР	Экзамен
5,6	заочная	10		10	115	КР	зачет Экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Очная форма обучения

Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Распределение часов					Формируемые компетенции (код)
	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Нормативно-правовые основы бизнес - планирования	36	6	-	12	16	
Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики	12	2	-	4	2	ПК-7, ПК-19

предприятия.						
Тема 2. Организация планирования бизнеса.	12	2	-	4	2	ПК-7, ПК-15, ПК-18
Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	12	2	-	4	2	ПК-7, ПК-18, ПК-19
Раздел 2 Технология составления бизнес-плана	24	4	-	8	4	
Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	12	2	-	4	2	ПК-7, ПК-15, ПК-18
Тема 5. Ключевые разделы типового бизнес-плана.	12	2	-	4	2	ПК-7, ПК-15, ПК-18
Раздел 3. Организационно-экономические основы бизнес - планирования	48	8	-	16	8	
Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия	12	2	-	4	2	ПК-7 ПК-15, ПК-18
Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.	12	2	-	4	2	ПК-7 ПК-15, ПК-18
Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.	12	2	-	4	2	ПК-7 ПК-19
Тема 9. Оценка эффективности бизнес плана	12	2		4	2	ПК-18, ПК-19
Экзамен					36	
Итого	144	18	-	36	54	

Заочная форма обучения

Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Распределение часов					
	Всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Нормативно-правовые основы бизнес - планирования	39	4	-	4	22	
Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.	10	1	-	1	4	ПК-7, ПК-19
Тема 2. Организация планирования бизнеса.	13	2	-	2	4	ПК-7, ПК-15, ПК-18
Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	16	1	-	1	14	ПК-7, ПК-18, ПК-19
Раздел 2 Технология составления бизнес-плана	32	2	-	2	28	
Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	16	1	-	1	14	ПК-7, ПК-15, ПК-18
Тема 5. Ключевые разделы типового бизнес-плана.	16	1	-	1	14	ПК-7, ПК-15, ПК-18
Раздел 3. Организационно-экономические основы бизнес - планирования	64	4	-	4	56	
Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия	16	1	-	1	14	ПК-7, ПК-15, ПК-18
Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.	16	1	-	1	14	ПК-7, ПК-15, ПК-18
Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.	16	1	-	1	14	ПК-7, ПК-15
Тема 9. Оценка эффективности	16	1		1	14	ПК-18,

бизнес плана						ПК-19
Зачет						
Экзамен	9				9	
Итого	144	10	-	10	115	

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- деловая и/или ролевая игра (ДИ) с решением задач бизнес-планирования;
- кейс-задача (К-З) с разбором конкретных ситуаций по разработке бизнес-плана;
- коллоквиум (К) в виде собеседования с обучающимися на актуальные темы бизнес-планирования в современных условиях;
- контрольная работа (К/Р) с заданиями выполнить определенные задачи по пройденным темам дисциплины;
- круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты с приглашением экспертов из практики для обсуждения с обучающимися проблемных вопросов финансового менеджмента;
- проект (П), предусматривающий разработку обучающимися реальных обоснованных предложений по решению задач бизнес-планирования;
- разноуровневые задачи и задания (РЗЗ) с использованием репродуктивных, реконструктивных и творческих способностей обучающихся в решении типовых финансовых задач организации;
- реферат (Р) с кратким сообщением обучающегося по определенной проблеме бизнес-планирования;
- доклад, сообщение (ДС) с выступлением обучающегося по решению обозначенной научной, учебно-методической или практической проблемы в области бизнес-планирования;
- устный опрос, собеседование (УО), позволяющий оперативно определить степень освоения обучающимся пройденных тем бизнес-планирования;
- творческое задание (ТЗ) по разработке обучающимися нестандартных решений в области бизнес-планирования;
- тест (Т) позволяющий автоматизированно оценить степень усвоения обучающимися отдельных разделов дисциплины;
- эссе, в котором обучающийся письменно излагает пути решения обозначенных проблем бизнес-планирования.

По дисциплине «Бизнес-планирование» доля занятий, проводимых в интерактивной форме составляет 22,2 % от общего числа аудиторных занятий:

Виды и тематика интерактивных занятий по дисциплине

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Интерактивная форма	Формируемые компетенции (код)
Лекция	Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия	2	Лекция-дискуссия	ПК-7, ПК-15, ПК-18
Лекция	Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.	2	Лекция-дискуссия	ПК-7, ПК-15, ПК-18
Лекция	Тема 9. Оценка эффективности бизнес плана	2	Лекция-дискуссия	ПК-18, ПК-19
Практические занятия	Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.	4	Деловая игра	ПК-7, ПК-15, ПК-18
Практические занятия	Тема 9. Оценка эффективности бизнес плана	2	Деловая игра	ПК-18, ПК-19
Итого		12		
Доля интерактивных форм в аудиторных, %		22,2		

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 54 часов (очная форма обучения) и 115 часа (заочная форма обучения).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента, а её объём определяется учебным планом. Самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется в виде подготовки рефератов и докладов, выполнения (индивидуального задания), работы над учебными тестами по темам, выполнения кейс-задач, а также подготовки научной статьи.

Тематика самостоятельной работы:(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1.	Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.	6	Обобщение нормативной литературы. Выбор бизнес-идеи	Проверка заданий
2.	Тема 2. Организация планирования бизнеса.	6	Сбор и систематизация информации	Тестирование по разделу
3.	Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	6	Маркетинговые исследования рынка ресурсов и товаров	Проверка задания. Решение задач
4.	Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	6	Разработка инвестиционного плана	Проверка задания, тестирование
5.	Тема 5. Ключевые разделы типового бизнес-плана.	6	Разработка отдельных разделов бизнес-плана	Проверка задания, тестирование
6.	Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия	6	Расчеты издержек и доходов бизнес-плана	Опрос, тестирование, оценка задания
7.	Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.	6	Разработка плана движения денежных средств	Проверка задания
8.	Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.	6	Расчет прибыли и показателей эффективности бизнес-плана	Проверка задания
9.	Тема 9. Оценка эффективности бизнес плана	6	Решение задач	Проверка решений
	Всего	54	-	-

Тематика самостоятельной работы:(заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1.	Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.	8	Обобщение нормативной литературы. Выбор бизнес-идеи	Проверка заданий
2.	Тема 2. Организация планирования бизнеса.	9	Сбор и систематизация информации	Тестирование по разделу
3.	Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	14	Маркетинговые исследования рынка ресурсов и товаров	Проверка задания. Решение задач
4.	Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	14	Разработка инвестиционного плана	Проверка задания, тестирование
5.	Тема 5. Ключевые разделы типового бизнес-плана.	14	Разработка отдельных разделов бизнес-плана	Проверка задания, тестирование
6.	Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия	14	Расчеты издержек и доходов бизнес-плана	Опрос, тестирование, оценка задания
7.	Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.	14	Разработка плана движения денежных средств	Проверка задания
8.	Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.	14	Расчет прибыли и показателей эффективности бизнес-плана	Проверка задания
9.	Тема 9. Оценка эффективности бизнес плана	14	Решение задач	Проверка решений
	Всего	115	-	-

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Сущность планирования и плана
2. Проблемы российской практики планирования

3. Планирование как область знания
4. Типы планирования и виды планов
5. Подходы к организации планирования
6. Принципы планирования
7. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
8. Сущность стратегического планирования
9. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
10. Характеристики процесса бизнес-планирования
11. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
12. Методы планирования и прогнозирования
13. Информационное обеспечение планирования
14. Плановые показатели, нормы и нормативы
15. Понятие бизнес-идеи
16. Источники и методы выработки бизнес-идей
17. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
18. Презентация бизнес-идеи
19. Сущность и значение бизнес-модели
20. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
21. Основные этапы разработки бизнес-плана
22. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
23. Титульный лист бизнес-плана
24. Оглавление бизнес-плана
25. Резюме бизнес-плана
26. Краткое содержание бизнес-плана
27. Описание бизнеса (общее описание компании)
28. Описание бизнеса (анализ отрасли).
29. Описание бизнеса (цели компании).
30. Описание бизнеса (продукты и услуги).
31. Общее описание рынка и его целевых сегментов
32. Определение спроса на продукты (услуги)
33. Анализ конкурентов
34. План продаж
35. Стратегия маркетинга
36. План производства (описание местоположения)
37. План производства (производственный процесс и его обеспечение)
38. План производства (инвестиционные затраты)
39. План производства (производственные затраты)
40. План производства (операционные конкурентные преимущества)
41. Организационный план (организационная структура управления)
42. Организационный план (сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании)
43. Организационный план (кадровая политика и развитие персонала)
44. Организационный план (календарный план работ по реализации проекта)

45. Финансовый план (базовые предположения)
46. Финансовый план (план прибылей и убытков)
47. Финансовый план (план денежных потоков)
48. Финансовый план (прогнозный баланс)
49. Финансовый план (инвестиционный план и финансирование проекта)
50. Виды рисков
51. Анализ рисков
52. Показатели для финансового анализа
53. Основные экономические показатели бизнес-среды
54. Экономические показатели внутренней среды проекта
55. Анализ безубыточности
56. Оценка и анализ экономической эффективности проектов
57. Анализ чувствительности

Примерные темы рефератов

1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы планирования.
6. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
7. Разработка и формирование стратегии фирмы.
8. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.
10. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.
11. Бизнес – план инвестиционного проекта.
12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
13. Разработка бизнес – плана фирмы.
17. Бизнес-планирование на предприятии.
18. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
19. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
20. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
21. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
22. Маркетинг в бизнес-планировании.
23. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
24. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
25. Информационные технологии в бизнес-планировании.
26. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
27. PR-кампании и бизнес – планирование.
28. Презентация бизнес-плана.

29. Процедура аудита бизнес-плана.
30. Менеджмент и бизнес-планирование.
31. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
32. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
33. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
34. Прикладные программы в бизнес-планировании.
35. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
36. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
37. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.

Тематика курсовых работ

1. Бизнес – план оказания услуги.
2. Бизнес – план создания новой фирмы.
3. Бизнес-план открытия туристического агентства.
4. Бизнес-план открытия пиццерии.
5. Бизнес-план автосервиса
6. Бизнес-план салона-парикмахерской
7. Бизнес-план свадебного салона
8. Бизнес-план агентства недвижимости
9. Бизнес-план производства пластиковых окон
10. Бизнес-план фотостудии
11. Бизнес-план кафе
12. Бизнес-план возрождения промысла
13. Бизнес-план малого предприятия
14. Бизнес-план оздоровительного центра
15. Бизнес-план косметического салона
16. Бизнес-план пекарни-магазина
17. Бизнес-план газеты
18. Бизнес-план центра развития детей
19. Бизнес-план досугового центра
20. Бизнес-план кадрового агентства
21. Бизнес-план компьютерного сервиса
22. Бизнес-план кофейни
23. Бизнес-план стоматологического центра
24. Бизнес-план предупреждения банкротства
25. Бизнес-план производства мебели

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных уровнях сформированности

Код, наименование компетенции	Уровень сформированности	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание компетенции	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции
-------------------------------	--------------------------	---	------------------------	---

<p>ПК-7- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Ниже порогового уровня</p>	<p>Фрагментарно знать: основные методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>Фрагментарно уметь: поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>владеть: фрагментарными навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p> <p>неудовлетворительно</p>
---	-------------------------------	--	--

<p>ПК-7- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>знать: неполные представления о основных методах поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способах координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>уметь: несистематическое использование с погрешностями поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>владеть: В целом успешное, но не систематическое использование навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>удовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
---	--------------------------	--	--------------------------	-----------------------------

<p>ПК-7- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>знать: в целом успешно, но с определенными пробелами в знаниях: основные методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>уметь в целом успешно, но с определенными пробелами поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>владеть: в целом успешно, но с определенными пробелами навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>хорошо</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
---	----------------------------	---	---------------	-----------------------------

<p>ПК-7- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Высокий уровень</p>	<p>знать: Сформированные систематические представления о основных методах поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способах координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>уметь: Сформированное умение применять основные методы поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>владеть: Успешное и систематическое использование навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>отличн о</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
---	------------------------	--	---------------------	-----------------------------

<p>ПК-15-умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Ниже порогового уровня</p>	<p>Фрагментарно знать: методы проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании Фрагментарно уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании владеть: фрагментарными навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>неудовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-15-умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>знать: неполные представления о методах проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании уметь: несистематическое использование с погрешностями проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании владеть: В целом успешное, но не систематическое использование навыков проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>удовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>

<p>ПК-15-умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>знать: в целом успешно, но с определенными пробелами в знаниях: о методах проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>уметь в целом успешно, но с определенными пробелами проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>владеть: в целом успешно, но с определенными пробелами навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>хорошо о</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-15-умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Высокий уровень</p>	<p>знать: Сформированные систематические представления о методах проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>уметь: Сформированное умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>владеть: Успешное и систематическое использование навыков проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>отлично о</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>

<p>ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>Ниже порогового уровня</p>	<p>Фрагментарно знать: методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов - Фрагментарно уметь: пользоваться навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов - владеть: фрагментарными навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>неудовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>знать: неполные представления о методах оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов - уметь: несистематическое использование с погрешностями : пользоваться навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов владеть: В целом успешное, но не систематическое использование навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>удовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>

<p>ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>знать: в целом успешно, но с определенными пробелами в знаниях: о методах оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов - уметь в целом успешно, но с определенными пробелами : пользоваться навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов владеть: в целом успешно, но с определенными пробелами навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>хорошо</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>Высокий уровень</p>	<p>знать: Сформированные систематические представления о методах оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов уметь: Сформированное умение : пользоваться навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов владеть: Успешное и систематическое использование навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>отлично</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>

<p>ПК-18- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Ниже порогового уровня</p>	<p>Фрагментарно знать: Методику бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) Фрагментарно уметь: составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) владеть: фрагментарными навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>неудовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-18- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>знать: неполные представления о Методике бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) уметь: несистематическое использование с погрешностями : составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) владеть: В целом успешное, но не систематическое использование навыков бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>удовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-18- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>знать: в целом успешно, но с определенными пробелами в знаниях: Методику бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) уметь в целом успешно, но с определенными пробелами : составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) владеть: в целом успешно, но с определенными пробелами навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>хорошо</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>

<p>ПК-18- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Высокий уровень</p>	<p>знать: Сформированные систематические представления о методах оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов уметь: Сформированное умение : составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) Успешное и систематическое использование навыков бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>отлично</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-19- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>знать: неполные представления о методах координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками уметь: несистематическое использование с погрешностями : координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками владеть: В целом успешное, но не систематическое использование навыков координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками и институтов -</p>	<p>удовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>

<p>ПК-19- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>знать: в целом успешно, но с определенными пробелами в знаниях: о методах координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>уметь в целом успешно, но с определенными пробелами : координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>владеть: в целом успешно, но с определенными пробелами навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками и институтов</p>	<p>хорошо</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-19- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Высокий уровень</p>	<p>знать: Сформированные систематические представления о методах координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>уметь: Сформированное умение : координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Успешное и систематическое использование навыков координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками и институтов</p>	<p>отлично</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>

Перечень экзаменационных вопросов по дисциплине

1. Сущность бизнес - планирования и бизнес- плана
2. Проблемы российской практики бизнес-планирования
3. Бизнес-планирование как экономическая дисциплина
4. Типы и виды бизнес-планов
5. Подготовительная работа к составлению бизнес- плана

6. Принципы и этапы бизнес- планирования
7. Основные нормативные документы, регулирующие бизнес-планирование
8. Международные стандарты в области бизнес- планирования
9. Структура бизнес-плана, основные требования к содержанию разделов
10. Основные этапы и последовательность процесса бизнес-планирования
11. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
12. Современные технологии и особенности бизнес-планирования
13. Информационное обеспечение бизнес-планирования
14. Экономические показатели, нормы и нормативы, используемые в бизнес - планировании
15. Понятие бизнес-идеи и ее источники в современных условиях
16. Содержание отдельных разделов бизнес-плана
17. Содержание раздела «Суть проекта» и его назначение
18. Презентация бизнес-плана, ее цель, методика и результаты проведения
19. Сущность и значение раздела «Характеристика предприятия»
20. Структура раздела «Маркетинговый план»
21. Основные этапы разработки бизнес-плана
22. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
23. Титульный лист бизнес-плана
24. Подготовительная работа по составлению бизнес-плана
25. Резюме бизнес-плана
26. Краткое содержание бизнес-плана
27. Общее описание компании, цели и содержание
28. Анализ положения дел в отрасли и выводы по разделу
29. Источники информации для характеристики отрасли.
30. Раздел «Характеристика продуктов и услуг».
31. Общее описание рынка и его целевых сегментов
32. Определение спроса на продукты (услуги)
33. Анализ конкурентов, методика его проведения и изложение результатов в бизнес-плане

34. Содержание раздела «Производственный план»
35. Содержание раздела «План маркетинга»
36. Обоснование объемов производства и реализации продукции
37. Характеристика технологии производства и используемого оборудования
38. Инвестиционный план и его обоснование
39. Методика расчета производственных издержек
40. Структура планируемых затрат: постоянные и переменные издержки
41. Организационный план и его содержание
42. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании
43. Планирование численности персонала и уровня заработной платы
44. Календарный план работ по реализации проекта и формализованные способы его представления
45. Финансовый план и его структура
46. Методика расчета плана прибылей и убытков
47. Методика расчета плана движения денежных средств
48. Прогнозный баланс в составе бизнес-плана
49. Инвестиционный план и источники финансирования проекта
50. Учет рисков при разработке бизнес-плана
51. Анализ рисков, способы их снижения и нейтрализации
52. Показатели финансовой реализуемости бизнес-плана
53. Основные экономические показатели бизнес-плана и их отражение
54. Экономические показатели внутренней среды проекта
55. Анализ чувствительности проекта и точки безубыточности
56. Оценка и анализ экономической эффективности проектов
57. Основные показатели экономической эффективности проекта
58. Методика расчета дисконтированных показателей эффективности проекта
59. Дисконтированный срок окупаемости проекта: методика расчета и критерии оценки
60. Ставка дисконтирования и внутренняя норма доходности проекта, их взаимосвязь и критерии оценки.

(Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>

Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501>

Дополнительная литература

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814>

Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023.

— 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416>

Периодика

1. Российский журнал менеджмента // <https://rjm.spbu.ru/>
2. Экономика и менеджмент систем управления // <http://www.sbook.ru/emsu/>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. — Режим доступ: <http://www.consultant.ru>
3. ГАРАНТ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. — Режим доступа : <http://www.garant.ru>
4. КОДЕКС / ТЕХЭКСПЕРТ [Электронный ресурс] : справочно-

правовая система. – Режим доступа : <http://www.kodeks.ru>

5. Электронный каталог Национальной библиотеки ЧР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbchr.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Бизнес-планирование» являются лекции и практические занятия. На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Рекомендации по подготовке к лекциям.

При подготовке к очередному лекционному занятию необходимо:

1. Максимально подробно разработать материал, излагавшийся на предыдущем лекционном занятии, при этом выделить наиболее важную часть изложенного материала (основные определения и формулы).
2. Постараться запомнить основные формулы определения налогов и сборов, и их определения.
3. Постараться максимально четко сформулировать (подготовить) вопросы, возникшие при разборе материала предыдущей лекции.
4. Сравнить лекционный материал с аналогичным материалом, изложенным в литературе, попытаться самостоятельно найти ответ на возникшие при подготовке вопросы.

Желательно:

1. Изучая литературу, ознакомится с материалом, изложение которого планируется на предстоящей лекции.
2. Определить наиболее трудную для вашего понимания часть материала и попытаться сформулировать основные вопросы по этой части.

Изучение наиболее важных тем или разделов учебной дисциплины завершают практические и лабораторные занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям необходимо:

1. Выучить основные формулы и определения, содержащиеся в лекционном материале.

2. Уточнить область применимости основных формул и определений.
3. Приложить максимум усилий для самостоятельного выполнения домашнего задания.
4. Максимально четко сформировать проблемы (вопросы), возникшие при выполнении домашнего задания.

Желательно:

1. Придумать интересные на наш взгляд примеры и задачи (ситуации) для рассмотрения их на предстоящем лабораторном занятии.
2. Попытаться выполнить домашнее задание, используя методы, отличные от тех, которые изложены преподавателем на лекциях (лабораторных занятиях). Сравнить полученные результаты.

Требования, предъявляемые к выполнению контрольных заданий.

При выполнении контрольных заданий следует:

1. Получить четкий ответ на все вопросы, содержащиеся в контрольном задании.
2. Максимально четко изложить способ выполнения контрольного задания.
3. Оформить задание в соответствии с предъявленными требованиями.
4. По возможности, осуществить проверку полученных результатов.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования и экзамена.

Тестирование организовывается в компьютерных классах. Все вопросы тестирования обсуждаются на лекционных и практических занятиях.

Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

11. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,
 - формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» -www.e.lanbook.com

- Образовательная платформа Юрайт -<https://urait.ru>

е) платформа цифрового образования Политеха -<https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

12. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2В1Е-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Zoom	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.223.3К/20
	Yandex браузер	свободно распространяемое

		программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; информационные стенды; шкаф; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> Комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства (<i>опрос, доклад, инд. задание, тест, зачет, экзамен</i>)
1	Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия.	ПК-7, ПК-19	Опрос, доклад, тест, КР, экзамен
2	Организация планирования бизнеса.	ПК-7, ПК-15, ПК-18	Опрос, индивидуальное задание, КР, экзамен
3	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	ПК-7, ПК-18, ПК-19	Опрос, индивидуальное задание, КР, экзамен
4	Аналитические разделы типового бизнес-плана.	ПК-7 ПК-15, ПК-18	Опрос, реферат, индивидуальное задание, тест, КР, экзамен
5	Ключевые разделы типового бизнес-плана.	ПК-7 ПК-15, ПК-18	Опрос, индивидуальное задание, КР, экзамен
6	Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия	ПК-7 ПК-15, ПК-18	Опрос, индивидуальное задание, КР, экзамен
7	Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.	ПК-7 ПК-15, ПК-18	Опрос, доклад, тест, КР, экзамен
8	Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.	ПК-7 ПК-19	Опрос, реферат, индивидуальное задание, тест, КР, экзамен
9	Тема 9. Оценка эффективности бизнес плана	ПК-18, ПК-19	Опрос, индивидуальное задание, КР, экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИИ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ (УРОВНЕЙ) ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С ОПИСАНИЕМ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ

Код, наименование компетенции	Уровень сформированности	Технология формирования компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание компетенции	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции

<p>ПК-7- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Ниже порогового уровня</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>Фрагментарно знать: основные методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>Фрагментарно уметь: поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>владеть: фрагментарными навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p> <p>неудовлетворительно</p>
---	-------------------------------	--	--	--

<p>ПК-7- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>знать: неполные представления о основных методах поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способах координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>уметь: несистематическое использование с погрешностями поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>владеть: В целом успешное, но не систематическое использование навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p> <p>удовлетворительно</p>
---	--------------------------	--	--	--

<p>ПК-7- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>знать: в целом успешно, но с определенными пробелами в знаниях: основные методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способы координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ уметь в целом успешно, но с определенными пробелами поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ владеть: в целом успешно, но с определенными пробелами навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>хорош о</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
---	----------------------------	--	---	--------------------	-----------------------------

<p>ПК-7- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Высокий уровень</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>знать: Сформированные систематические представления о основных методах поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способах координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>уметь: Сформированное умение применять основные методы поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>владеть: Успешное и систематическое использование навыков поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Отличн о</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
---	------------------------	--	--	---------------------	-----------------------------

<p>ПК-15-умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Ниже порогового уровня</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>Фрагментарно знать: методы проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании Фрагментарно уметь: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании владеть: фрагментарными навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>неудовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-15-умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>знать: неполные представления о методах проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании уметь: несистематическое использование с погрешностями проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании владеть: В целом успешное, но не систематическое использование навыков проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>удовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>

<p>ПК-15-умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>знать: в целом успешно, но с определенными пробелами в знаниях: о методах проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>уметь в целом успешно, но с определенными пробелами проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>владеть: в целом успешно, но с определенными пробелами навыками проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>хорошо</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-15-умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Высокий уровень</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>знать: Сформированные систематические представления о методах проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>уметь: Сформированное умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>владеть: Успешное и систематическое использование навыков проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>отлично</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>

<p>ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>Ниже порогового уровня</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>Фрагментарно знать: методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов - Фрагментарно уметь: пользоваться навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов - владеть: фрагментарными навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>неудовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>знать: неполные представления о методах оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов - уметь: несистематическое использование с погрешностями : пользоваться навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов владеть: В целом успешное, но не систематическое использование навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>удовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>

<p>ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>знать: в целом успешно, но с определенными пробелами в знаниях: о методах оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов - уметь в целом успешно, но с определенными пробелами : пользоваться навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов владеть: в целом успешно, но с определенными пробелами навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>хорошо</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>Высокий уровень</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>знать: Сформированные систематические представления о методах оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов уметь: Сформированное умение : пользоваться навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов владеть: Успешное и систематическое использование навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов -</p>	<p>отлично</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>

ПК-18- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Ниже порогового уровня	лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа	<p>Фрагментарно знать: Методику бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>Фрагментарно уметь: составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>владеть: фрагментарными навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	неудовлетворительно	Опрос, тест, экзамен
ПК-18- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Пороговый уровень	лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа	<p>знать: неполные представления о Методике бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>уметь: несистематическое использование с погрешностями : составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>владеть: В целом успешное, но не систематическое использование навыков бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	удовлетворительно	Опрос, тест, экзамен
ПК-18- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Продвинутый уровень	лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа	<p>знать: в целом успешно, но с определенными пробелами в знаниях: Методику бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>уметь в целом успешно, но с определенными пробелами : составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>владеть: в целом успешно, но с определенными пробелами навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	хорошо	Опрос, тест, экзамен

<p>ПК-18- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Высокий уровень</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>знать: Сформированные систематические представления о методах оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов уметь: Сформированное умение : составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) Успешное и систематическое использование навыков бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>отлично</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-19-владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Ниже порогового уровня</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>Фрагментарно знать: Методы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками) Фрагментарно уметь: осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками владеть: фрагментарными навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>неудовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>

<p>ПК-19-владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>знать: неполные представления о Методах координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками)) уметь: несистематическое использование с погрешностями : осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками владеть: В целом успешное, но не систематическое использование навыков координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>удовлетворительно</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>
<p>ПК-19-владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа</p>	<p>знать: в целом успешно, но с определенными пробелами в знаниях: о Методах координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками уметь в целом успешно, но с определенными пробелами : осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками владеть: в целом успешно, но с определенными пробелами навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>хорошо</p>	<p>Опрос, тест, экзамен</p>

ПК-19-владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Высокий уровень	лекция, самостоятельная работа, практические занятия, курсовая работа	<p>знать: Сформированные систематические о Методах координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками))</p> <p>уметь: Сформированное умение : осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p> <p>Успешное и систематическое использование навыков координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	отлично	Опрос, тест, экзамен
---	-----------------	---	---	---------	----------------------

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) ДЛЯ ОПРОСА НА ЗАНЯТИЯХ

Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия

Вопросы для обсуждения

1. Что такое бизнес-планирование.
2. Значение бизнес-планирования для предприятий производственного сектора.
3. Типы бизнес-планирования
4. Назовите основные причины разработки бизнес-плана.
5. Какая основная цель бизнес – плана?
6. Назовите этапы бизнес-планирования.
7. В каких случаях необходим бизнес-план?
8. Сколько групп людей профессионально заинтересованы в составлении бизнес-плана?

Тема 2. Организация планирования бизнеса.

Вопросы для обсуждения

1. Цели и задачи составления бизнес-плана.
2. Подготовка бизнес-плана.
3. Характеристики успешного бизнес-плана.
4. Структура бизнес-плана.
5. Какая информация необходима для составления бизнес-плана.
6. Какими нормативно-правовыми актами необходимо руководствоваться при составлении бизнес-плана.

7. Что такое презентация бизнес-плана?
8. Назовите основные стадии реализации бизнес-плана.
9. Какие принципы необходимо соблюдать для практической реализации бизнес-плана?

. Тема 3. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.

Вопросы для обсуждения

1. Титульный лист. Вводная часть.
2. Продукция работы, услуги предприятия технического сервиса.
4. Изучение и анализ рынка услуг.
5. Стратегия маркетинга.
6. Стратегия организации производства продукции, работ и услуг.
7. Риски и страхование.
8. Организационная структура и персонал предприятия.
9. Финансовый план.
10. Назовите какие реквизиты необходимо указывать на титульном листе бизнес-плана.
11. Что такое меморандум о конфиденциальности?
12. Что такое аннотация бизнес-плана?
13. Какую основную мысль необходимо отразить в резюме бизнес-плана?
14. Что характеризует показатель емкость рынка?
15. Какие методы необходимо использовать для сбора информации при составлении бизнес-плана?
16. Какие функции маркетинга необходимо использовать при составлении плана маркетинга?

Тема 4. Аналитические разделы типового бизнес-плана

Вопросы для обсуждения

1. Анализ финансового состояния предприятия.
2. Анализ конкурентоспособности предприятий технического сервиса.
3. Прогнозирование потребностей предприятий технического сервиса на перспективу.
4. Конкурентное преимущество
5. Какова цель составления «Финансового плана»?
6. На какой период составляются финансовые прогнозы?
7. Назовите источники финансирования ресурсов фирмы за счет собственных денежных средств, за счет заемных денежных средств.
8. Какова политика распределения прибыли после уплаты налогов?
9. Каковы условия контроля по платежам покупателей?
10. Какова политика фирмы в отношении страхования кредитов?

Тема 5. Ключевые разделы типового бизнес-плана.

Вопросы для обсуждения

1. Титульный лист. Вводная часть.
2. Отрасль и его бизнес.
3. Продукция, работы, услуги транспортного предприятия.
4. Изучение и анализ рынка транспортных услуг.

5. Стратегия маркетинга.
6. Стратегия организации производства продукции, работ и услуг.
7. Риски и страхование.
8. Организационная структура и персонал предприятия.
9. Финансовый план.

Тема 6. Основные элементы бизнес-планирования предприятия
Вопросы для обсуждения

1. Требования, предъявляемые к данным разделам "Титульный лист" и "Резюме".
2. Раздел "Описание фирмы". Особенности описания предприятия в бизнес-плане.
3. Раздел "Продукт и услуга". Особенности описания продуктов и услуг в БП.
4. Раздел "Анализ рынка". Описание состояния и перспектив развития отрасли в БП. Описание основных сегментов рынка. Принципы выбора целевых рынков. Анализ конкурентов.
5. Раздел "План маркетинга". Выбор маркетинговой стратегии товарной политики. Выбор стратегии ценообразования. Методы ценообразования. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Бюджет маркетинга.
6. Раздел "Производственный план". Потребность в долгосрочных активах и оборотном капитале инвестиционного проекта.
7. Раздел "Организационный план". Организационная структура и кадровая политика фирмы. Построение календарного плана.
8. Анализ рисков в бизнес-плане. Методы оценки рисков в БП. Методы нейтрализации и снижения рисков.
9. Раздел "Финансовый план"

Тема 7. Технология бизнес-планирования предприятия.
Вопросы для обсуждения

1. Подходы к разработке бизнес-плана.
2. Проблемы, возникающие при написании бизнес-плана.
3. Рекомендации по разработке бизнес-плана.
4. Характеристика общих требований, предъявляемых к бизнес-плану.
5. Типичные ошибки, возникающие при написании бизнес-плана.
6. Проведение экспертизы проекта.
7. Выбор из альтернативных вариантов.

Тема 8. Управление разработкой и реализацией бизнес-плана.
Вопросы для обсуждения

1. Какие, на ваш взгляд, методы, могут выступать приоритетными в процессе моделирования процесса планирования деятельности фирмы на стратегическую перспективу.
2. Раскройте понятие «консалтинг» определив его место в системе бизнес-планирования.
3. В чем заключается роль автоматизированных систем управления в процессе бизнес-планирования.
4. Перечислите требования к информации, необходимой для составления бизнес-плана.
5. Какие бизнес-процессы в организации вы знаете.
6. Что представляет собой инжиниринг бизнес-процессов.

7.Опишите технологию моделирования бизнес–процессов в организации.

Тема 9. Оценка эффективности бизнес плана **Вопросы для обсуждения**

1. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов.
- 2.Сущность и содержание метода дисконтированных вычислений для определения эффективности бизнес - проектов.
3. Основные принципы оценки инвестиционных проектов
- 4.Последовательность расчета показателей эффективности инвестиционных проектов.
- 5.Критерии выбора инвестиционных проектов по показателям экономической эффективности.
6. Основные группы показателей эффективности бизнес - проектов, методика их определения и интерпретации.
7. Экономические и финансовые показатели эффективности бизнес -проектов и их значение при выборе проекта.

3.2. ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ), САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
2. Характеристики процесса бизнес-планирования
3. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
4. Методы планирования и прогнозирования
5. Информационное обеспечение планирования
6. Плановые показатели, нормы и нормативы
7. Понятие бизнес-идеи
8. Источники и методы выработки бизнес-идей
9. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
10. Презентация бизнес-идеи
11. Сущность и значение бизнес-модели
12. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
13. Основные этапы разработки бизнес-плана
14. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
15. Титульный лист бизнес-плана
16. Оглавление бизнес-плана
17. Резюме бизнес-плана
18. Краткое содержание бизнес-плана
19. Описание бизнеса (общее описание компании)
20. Описание бизнеса (анализ отрасли).
21. Описание бизнеса (цели компании).
22. Описание бизнеса (продукты и услуги).
23. Общее описание рынка и его целевых сегментов
24. Определение спроса на продукты (услуги)
25. Анализ конкурентов
26. План продаж
27. Стратегия маркетинга
28. План производства (описание местоположения)
29. План производства (производственный процесс и его обеспечение)
30. План производства (инвестиционные затраты)
31. План производства (производственные затраты)

32. План производства (операционные конкурентные преимущества)
33. Организационный план (организационная структура управления)
34. Организационный план (сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании)
35. Организационный план (кадровая политика и развитие персонала)
36. Организационный план (календарный план работ по реализации проекта)
37. Финансовый план (базовые предположения)
38. Финансовый план (план прибылей и убытков)
39. Финансовый план (план денежных потоков)
40. Финансовый план (прогнозный баланс)
41. Финансовый план (инвестиционный план и финансирование проекта)
42. Виды рисков
43. Анализ рисков
44. Показатели для финансового анализа
45. Основные экономические показатели бизнес-среды
46. Экономические показатели внутренней среды проекта
47. Анализ безубыточности
48. Оценка и анализ экономической эффективности проектов
49. Анализ чувствительности

3.3. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ, КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)

Тематика курсовых работ

1. Бизнес – план оказания услуги.
2. Бизнес – план создания новой фирмы.
3. Бизнес-план открытия туристического агентства.
4. Бизнес-план открытия пиццерии.
5. Бизнес-план автосервиса
6. Бизнес-план салона-парикмахерской
7. Бизнес-план свадебного салона
8. Бизнес-план агентства недвижимости
9. Бизнес-план производства пластиковых окон
10. Бизнес-план фотостудии
11. Бизнес-план кафе
12. Бизнес-план возрождения промысла
13. Бизнес-план малого предприятия
14. Бизнес-план оздоровительного центра
15. Бизнес-план косметического салона
16. Бизнес-план пекарни-магазина
17. Бизнес-план газеты
18. Бизнес-план центра развития детей
19. Бизнес-план досугового центра
20. Бизнес-план кадрового агентства
21. Бизнес-план компьютерного сервиса
22. Бизнес-план кофейни
23. Бизнес-план стоматологического центра
24. Бизнес-план предупреждения банкротства
25. Бизнес-план производства мебели

3.4 ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ (задания на самостоятельную работу)

Задача 1.

Рассматривается предложение о вложении средств в инвестиционный проект сроком на 4 года, в котором в первый год предполагается получить доход 20 млн. руб., во второй - 25 млн. руб., в третий – 30 млн. руб. Процентная ставка прогнозируется в размере 15 %. Является ли это предложение выгодным, если проект требует капитальных вложений в размере 50 млн. руб.

Задача 2. Имеются следующие экономические показатели по виду выпускаемой продукции на предприятии:

- 1) Объем продаж произведенной продукции составляет 250 штук.
- 2) Цена реализации единицы продукции 4000 руб.
- 3) Общая себестоимость единицы продукции – 3520 руб.
- 4) Постоянные затраты - 80000 руб.

Определите сумму выручки от продажи продукции, общие переменные затраты, удельные постоянные затраты и удельные переменные затраты, общую сумму прибыли от продажи продукции.

Задача 3. Имеются следующие экономические показатели по виду выпускаемой продукции на предприятии:

- 1) объем продаж произведенной продукции составляет 750 тонн,
- 2) выручка от продажи продукции составляет 300000 руб.,
- 3) переменные затраты – 210000 руб.,
- 4) постоянные затраты – 12000 руб.

Определите порог рентабельности и пороговое количество товара.

Задача 4. Предприниматель планирует продажу картофеля в киоске по цене 10 руб. за 1 кг. Он приобретает картофель у сельхозтоваропроизводителя по цене 8 рублей за 1 кг. Аренда киоска ему обходится в 1000 рублей в месяц.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каково пороговое количество товара?
2. Каким будет пороговое количество товара, если арендная плата повысится до 1050 рублей в месяц?
3. Каким будет пороговое количество товара, если удастся увеличить цену реализации картофеля с 10 рублей до 12 рублей за 1 кг?
4. Каким будет пороговое количество товара, если закупочная цена картофеля повысится с 8 рублей до 9,50 руб. за 1 кг?
5. Сколько картофеля должно быть продано для получения прибыли в сумме 1200 руб. в месяц?
6. Какой запас финансовой прочности имеет бизнес предпринимателя при сумме прибыли 1200 руб. в месяц?

Задача 5.

1. В таблице № 24.1. произвести расчет следующих показателей:

- а) валовая маржа (ВМ),
- б) коэффициент валовой маржи (КВМ),
- в) порог рентабельности (ПР),
- г) запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении,
- д) прибыль от продажи (П),
- е) сила воздействия операционного рычага (ОР).

2. Сравнить уровни предпринимательского риска предприятия А и предприятия Б.

Таблица 17.1

Расчет порога рентабельности, запаса финансовой прочности и силы воздействия операционного рычага

№ п/п	Показатели	Предприятие А	Предприятие Б
1	Выручка от реализации (В), руб.	100000	100000
2	Переменные издержки (Ипер.), руб.	60000	35000
3	Валовая маржа (ВМ), руб.		
4	Коэффициент валовой маржи (КВМ)		
5	Постоянные издержки (Ипост.), руб.	30000	60000
6	Порог рентабельности (ПР), руб.		
7	Запас финансовой прочности в абсолютном выражении (ЗФП), руб.		
8	Запас финансовой прочности в относительном выражении (ЗФП), %		
9	Прибыль от продажи (П), руб.		
10	Сила воздействия операционного рычага (ОР)		

Задача 6. Имеются следующие экономические показатели по виду выпускаемой продукции на предприятии:

- 1) выручка от продажи продукции составляет 40000 руб.,
- 2) цена реализации единицы продукции 800 руб.
- 3) переменные затраты – 30000 руб.,
- 4) постоянные затраты – 7000 руб.

Начиная с производства какого количества товара предприятие, будет получать прибыль?

Задача 7. Предприятие производит и реализует корпусную мебель. Цена реализации одного комплекта мебели составляет 18000 руб. За отчетный год предприятием было продано 15 комплектов. Переменные издержки за отчетный год составили 90000 руб., постоянные издержки – 60000 руб.

На предприятии планируется увеличить объем реализации мебели на 18 %. На сколько процентов увеличится прибыль от продаж?

Задача 8. Достигнутый уровень выручки на сельскохозяйственном предприятии составил 2690 тыс. руб. Переменные издержки на производство молока равны 2130 тыс.руб., постоянные издержки равны 60 тыс.руб. Руководство предприятия планирует увеличить выручку от продажи молока на 15 %. Рассчитайте сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки от продажи молока традиционным способом и с помощью операционного рычага. Сравните результаты.

Задача 9. Имеются следующие экономические показатели по виду выпускаемой продукции на предприятии:

- 1) выручка от продажи продукции составляет 37500 руб.,
- 3) переменные затраты – 20000 руб.,
- 3) валовая маржа – 17500 руб.
- 4) постоянные затраты – 7500 руб.
- 5) прибыль – 10000 руб.

Определите:

а) Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка от реализации сократится на 12%.

б) Процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь встает на порог рентабельности.

в) На сколько процентов необходимо снизить постоянные издержки, чтобы сокращение выручки на 17 % и при прежнем значении силы воздействия операционного рычага, предприятие сохранило бы 75 % ожидаемой прибыли?

Задача 10.

Таблица

Экономические показатели деятельности предприятия

№ п/п	Показатели	Значение
1	Объем реализации изделий, штук	850
2	Цена реализации единицы продукции, руб.	1200
3	Удельные переменные затраты, руб.	900
4	Постоянные затраты, руб.	15000

Определите компенсирующий объем реализации, если цена реализации единицы продукции изменится на 10 %.

Задача 11.

Таблица

Экономические показатели деятельности транспортной организации

№ п/п	Показатели	Значение
1	Объем оказанных транспортных услуг, тн*км	120000
2	Цена 1 тн*км, руб.	150
3	Удельные переменные затраты, руб.	100
4	Постоянные затраты, руб.	4000000

Определите компенсирующий объем реализации, если постоянные затраты изменятся на 5%.

Задача 12

Таблица

Экономические показатели деятельности организации

№ п/п	Показатели	Значение
1	Объем реализации изделий, штук	300
2	Цена реализации единицы продукции, руб.	1500
3	Удельные переменные затраты, руб.	1100
4	Постоянные затраты, руб.	65000

Определите компенсирующий объем реализации, если переменные затраты изменятся на 15%.

Задача 13. Предприятие специализируется на производстве канцелярских товаров.

Основные экономические показатели деятельности организации представлены в таблице 25.1

Таблица

Экономические показатели деятельности организации

№ п/п	Показатели	Линейки	Карандаши	Ручки	Всего
1	Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	10	35	19	64
2	Доля выручки от продажи в общей выручке, %	15	55	30	100
3	Переменные расходы, тыс. руб.	8,0	27,3	16,9	52,2
4	Постоянные расходы, тыс. руб.				7
5	Прибыль от продажи, тыс. руб.				4,8

По каждому виду канцелярских товаров и по предприятию в целом определите маржинальный доход, коэффициент валовой маржи, порог рентабельности, запас

финансовой прочности и рентабельность продаж. Разработайте предложения по оптимизации товарного ассортимента предприятия.

Задача 14. Прибыль до налогообложения и уплаты процентов за кредит равна 100 тыс. руб. Собственный капитал предприятия равен 800 тыс. руб., заемный капитал – 200 тыс. руб. Расчетная ставка процента за кредит составляет 7 %. Ставка налога на прибыль по законодательству составляет 20 %. Рассчитайте эффект финансового рычага и рентабельность собственного капитала предприятия.

Задача 15. Собственный капитал предприятия равен 5000 тыс. руб., заемный капитал – 2000 тыс. руб. Прибыль до налогообложения и уплаты процентов за кредит в отчетном периоде составляет 1050 тыс. руб. В отчетном периоде за пользование банковским кредитом уплачено 260 тыс. руб. Ставка налога на прибыль по законодательству составляет 20 %. Оцените эффективность использования заемного капитала с помощью эффекта финансового рычага.

Задача 16. Собственный капитал предприятия равен 180 тыс. руб., заемный капитал – 63 тыс. руб. Прибыль до налогообложения и уплаты процентов за кредит в отчетном периоде составляет 48,6 тыс. руб. Ставка банковского кредита составляет 14 %. Ставка налога на прибыль по законодательству составляет 20 %.

1. Рассчитайте эффект финансового рычага и рентабельность собственного капитала предприятия.
2. Определите дифференциал и плечо финансового рычага.
3. Определите плечо финансового рычага.
4. Определите налоговый корректор финансового рычага.
5. Определите, как изменится рентабельность собственного капитала, если плечо финансового рычага станет равным 0,4.
6. Определите, как изменится рентабельность собственного капитала, если ставка банковского кредита упадет до уровня 12 %.
7. Определите, как изменится рентабельность собственного капитала, если экономическая рентабельность снизится до уровня 18%.

Задача 17 Фирма А специализируется на оптовой торговле замороженными продуктами и планирует получить кредит на приобретение холодильного оборудования в сумме 5 млн. руб. В фирме Б налажено производство электротоваров. Кредит нужен для переоснащения цеха в сумме 5 млн. руб. По законодательству ставка налога на прибыль составляет 20 %.

Исходные данные фирмы А:

Собственный капитал -10 млн. руб.,
Заемный капитал – 10 млн. руб.,
Экономическая прибыль – 3,44 млн. руб.,
Сумма платежей за пользование кредитом – 1,7 млн. руб.

Исходные данные фирмы Б:

Собственный капитал -6,8 млн. руб.,
Заемный капитал – 3,7 млн. руб.,
Экономическая прибыль – 4,2 млн. руб.,
Сумма платежей за пользование кредитом – 0,65 млн. руб.

Рассчитайте эффект финансового рычага фирмы А и фирмы Б. Стали бы руководители этих фирм продолжать заимствования денежных средств в банке, если банк повысит ставку за пользование кредитом до 17,5%?

Какой из этих двух фирм при выдаче кредита банк отдал бы предпочтение?

Задача 18

Рассматривается предложение о вложении средств в инвестиционный проект сроком на 4 года, в котором в первый год предполагается получить доход 20 млн. руб., во второй -

25 млн. руб., в третий – 30 млн. руб. Процентная ставка прогнозируется в размере 15 %. Является ли это предложение выгодным, если проект требует капитальных вложений в размере 50 млн. руб.

Задача 19

Предприятие планирует вложить средства в приобретение новой технологической линии, стоимость которой вместе с доставкой и установкой составит 60 млн. руб. Предполагается, что после пуска линии ежегодные поступления после вычета налогов составят 20 млн. руб. работа линии рассчитана на 5 лет, норма дисконта принята равной 12 %. Определите экономическую эффективность проекта с помощью показателя чистой современной стоимости (NPV).

Задача 20

Предприятие планирует открыть новую технологическую линию. Инвестирование средств по проекту будет происходить в течение 2-х лет: в течение первого года – в размере 20 млн. руб., в течение второго года – 15 млн. руб. По завершении капитальных вложений доходы ожидается получать в первые 3 года по 10 млн. руб., в следующие 2 года – по 12 млн. руб. в год. Ставка приведения планируется в размере 15 %. Определите сумму чистой современной стоимости (NPV).

Задание 21.

Предприятие рассматривает инвестиционный проект, который предполагает единовременные капитальные вложения в сумме 2 млн. руб. Денежные поступления планируется получать по завершении инвестиционных затрат в первый год 0,8 млн. рублей, во второй год – 1,1 млн. руб., в третий год – 0,6 млн. рублей. Ставка дисконтирования для расчета дисконтного множителя равна 12%. Определите внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта.

Задание 22.

Предложены два альтернативных инвестиционных проекта с характеристиками, приведенными в таблице.

Таблица

Характеристики инвестиционных проектов

Проект	Инвестиционные затраты (-) и чистые денежные поступления (+) по годам					
	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	5-й год	6-й год
А	- 40	- 50	+ 35	+ 40	+ 50	
Б	- 50	- 10	+ 30	+ 35	+ 30	+ 30

Рассчитайте чистую современную стоимость и дисконтированный индекс доходности и дисконтированный срок окупаемости проектов А и Б при ставке дисконтирования 15%.

3.5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ (ТЕСТ)

Фонд тестовых заданий

Задание: найдите правильный вариант ответов из предложенных.

1. Чему равен срок окупаемости инвестиционного проекта:

- А. Инвестиции/ Годовая амортизация;
- В. Инвестиции/Годовая амортизация + Чистая прибыль;
- С. Инвестиции/Чистая прибыль;
- Д. Инвестиции - Налоги/Чистая прибыль.

2. Чему равен коэффициент эффективности инвестиционного проекта:

- A. Отношению среднегодовой чистой прибыли к сумме инвестиций за минусом остаточной стоимости основных фондов;
- B. Отношению среднегодовой чистой прибыли к сумме инвестиций;
- C. Отношению инвестиций к чистой прибыли;
- D. Отношению инвестиций к балансовой прибыли.

3. Какую первую задачу должны решить разработчики бизнес-плана?

- A. Получение достоверной информации;
- B. Оценить эффективность планируемых инвестиций;
- C. Понять содержание инвестиционных мероприятий;
- D. Все выше изложенное.

4. Чем характеризуются процессы планирования и отдельные планы?

- A. Содержанием и объемом;
- B. п.А. + параметрами времени;
- C. п.В. + структуризацией;
- D. п.С + информированностью.

5. Что такое системный подход:

- A. Система планирования и контроля;
- B. Система планирования, контроля; система планов и отчетов;
- C. Система планов и отчетов;
- D. Система сбора фактической информации.

6. Что такое целенаправленность отдельных разделов плана?

- A. Гибкость, актуальность, эффективность;
- B. Структуризация плана по содержанию, масштабам, временным параметрам;
- C. Она вытекает из целей верхнего уровня предприятия (материальных, стоимостных и социальных);
- D. Интеграция отдельных разделов плана.

7. На чем должны строиться планово- контрольные вопросы:

- A. На целевых показателях;
- B. На возможных достижениях целевых показателей;
- C. На фактическом материале;
- D. На основе стремления к наиболее высокому финансовому результату.

8. С чего следует начать структуризацию планов:

- A. Со специфических планов, т.е. с желаемого выхода;
- B. С определения содержания плана;
- C. С определения времени реализации плана;
- D. С определения объема выпускаемой продукции по периодам.

9. Как должны быть ориентированы планы с точки зрения содержания?

- A. Они должны быть детализированы;
- B. Они должны обеспечить ликвидность;
- C. Планы должны иметь возможность контроля;
- D. Должны быть ориентированы на цели, содержательно связывающие планирование с контролем.

10. Что такое синхронное планирование:

- A. Когда содержание планов в процессе принятия решения определяется одновременно;
- B. Когда цели разрабатываются на базе другого;
- C. Это периодическое, регулярно повторяющееся планирование;
- D. Это текущее или стандартное планирование.

11. Принцип встречного потока в процессе планирования:

- A. Когда содержание планов в процессе принятия решения определяется одновременно;
- B. Содержательная и временная интеграция планов начинается с первичного или исходного плана, являющегося базой для разработки одного или производных планов;
- C. Это периодическое, регулярно повторяющееся планирование;
- D. Это стандартное текущее планирование.

12. На какой основе должны строиться планово-контрольные расчеты?

- A. На возможное достижение цели;
- B. На стоимостной цели;
- C. На полноте плана;
- D. На целостности плана.

13. Для успешного функционирования планирования и планово-контрольных расчетов требуются организационные предпосылки, заключающиеся в:

- A. Готовности руководства управлять предприятием в рамках системы планирования;
- B. В наличии эффективного инструмента для сбора и переработки информации;
- C. Организация должна быть дееспособной;
- D. Наличие развитой прогнозно-аналитической системы.

14. Что можно отнести к эффективному инструменту сбора, переработки и передачи информации:

- A. Развитая система управленческого и финансового учета;
- B. Организационные единицы, образующие плановую пирамиду, должны перекрывать друг друга;
- C. Четко сформулированные цели и принципы управления;
- D. Гибкость системы планирования, т.е. умение приспосабливаться к изменениям внешней и внутренней среды предприятия.

15. Что такое планирование потенциала:

- A. Это планирование по материалам стоимостным и социальным целям;
- B. Это планирование по видам, объемам и структуре потенциала;
- C. Это планирование процессов и объектов во времени и пространстве;
- D. Это планирование отдельных ресурсов.

16. Что представляют собой плановые расчеты:

- A. Это разбивка системы планирования на подсистемы;
- B. Это планирование программы и потенциала;
- C. Это планирование во времени и пространстве;
- D. Это количественное выражение планирования.

17. Что такое периодическое планирование:

- A. Это система ориентирована на существующую организационную структуру предприятия;
- B. Это планирование целевых, ориентированных структур- проектов;

- C. Это планирование ограниченных во времени организационных единиц;
- D. Это планирование в отношении плановых полей.

18. Что такое неперiodическое планирование проектов:

- A. Это планирование целевых ориентированных проектов с изменением или без изменения потенциала;
- B. В этом случае предметом планирования являются ограниченные во времени целевые ориентированные комплексы мероприятий;
- C. Это планирование на предприятиях с дивизионной продуктовой структурой;
- D. Это когда планируются цели, мероприятия и необходимый потенциал;

19. Пример планирования проекта с изменением потенциала:

- A. Это целевое ориентированное планирование процессов;
- B. Это планирование сокращения штатов;
- C. Приобретение стороннего предприятия;
- D. Планирование рекламной кампании.

20. Пример планирования без изменения потенциала:

- A. Планирование приобретения стороннего предприятия;
- B. Планирование расширения состава правления;
- C. Планирование организационной структуры существующего предприятия;
- D. Планирование специфического производственного заказа.

21. Что такое базовая концепция:

- A. Это планирование правовой формы предприятия;
- B. Это планирование общих целей;
- C. Планирование организационной структуры предприятия;
- D. Планирование продуктовой программы и потенциала.

22. Что такое стратегическое планирование:

- A. Планирование продуктовой программы, потенциала и его структуры;
- B. Генеральное целевое планирование;
- C. Сводное или фирменное планирование;
- D. Планирование финансового состояния.

23. Что относится к планированию стоимостных целей:

- A. Планирование областей деятельности;
- B. Планирование социальной сферы;
- C. Планирование финансовых результатов и ликвидности;
- D. Планирование директив общего характера.

База тестов 2

24. Что называется стратегией:

- A. Планирование расстановки руководящих кадров;
- B. Формирование системы планирования, регулирования документооборота и контроля;
- C. Планирование правовой структуры предприятия;
- D. Принципиальные способы действий по формированию направлений масштабов, структуры и субъектов развития предприятий.

25. Что такое оперативное планирование:

- A. Планирование достижения целей;
- B. Планирование оптимального пути развития предприятия;
- C. Планирование структуры развития предприятия;
- D. Планирование направлений и мотивов производства.

26. Что относится к общекорпоративному и финансовому планированию:

- A. Планирование мероприятий в разрезе продуктовых программ;
- B. Сводное планирование калькуляционной и балансовой прибыли денежного потока, инвестиций, поступления и выплат, резервов ликвидности;
- C. Планирование функций на уровне региональных отделений;
- D. Программа производства продуктов и услуг в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

27. Что относится к скользящему планированию;

- A. Генеральное целевое направление;
- B. Генеральное целевое, стратегическое, оперативное и финансовое планирование;
- C. Фирменное планирование финансово-экономических результатов;
- D. Разработка функциональных планов центральных отделов фирмы.

28. Что является исходным продуктом планирования научных исследований:

- A. Потребность в разработках сценариев;
- B. Каталог целей предприятия;
- C. Видение будущего;
- D. Рамочные (обязательные) условия оперативного управления.

29. Какие выделяются комплексы планирования (разделы общего плана)?

- A. Планирование общих целей;
- B. п.А. + стратегическое и оперативное планирование;
- C. п.В. + сводное фирменное планирование;
- D. Все выше изложенное и общее финансовое планирование результатов.

30. Что входит в раздел генерального целевого планирования?

- A. Планирование материальных, стоимостных, социальных целей;
- B. Планирование директив общего характера;
- C. Планирование продуктового ассортимента;
- D. Планирование структуры и объема потенциала (ресурсов).

31. Что определяют в долгосрочном плане в ходе стратегического планирования?

- A. Продуктивно-ассортиментные программы;
- B. п.А. + структуру и объем потенциала;
- C. Планирование средств производства и персонала;
- D. Планирование размера предприятия.

32. Как называется в широком смысле стратегическое планирование?

- A. Планирование роста;
- B. п.А. + планирование развитие предприятия;
- C. п.В. + инновационное планирование;
- D. п.С. + планирование структуры капитала.

33. Что относят к оперативному планированию?

- A. Планы производства и сбыта;
- B. п.А. + планы снабжения и НИОКР;
- C. п.В. + инновационное планирование;
- D. п.С. + планирование структуры капитала.

34. Какие планы разрабатываются на предприятиях с продуктовой или региональной организационной структурой?

- A. Функциональные планы центральных отделов штаб-квартиры;
- B. п.А. + планирование мероприятий в разрезе программ и функций на уровне отдельных продуктовых или региональных отделений;
- C. План производства и сбыта;
- D. План снабжения и НИОКР.

35. Когда составляется резюме бизнес-плана:

- A. В начале разработки плана;
- B. Перед началом разработки плана;
- C. При разработке самого бизнес-плана;
- D. На заключительном этапе разработки.

36. В какой раздел бизнес-плана входят возможные источники финансирования:

- A. В описание предприятия;
- B. В описание отрасли;
- C. В общий раздел;
- D. В описание продукции.

37. В каком разделе бизнес плана описывается конкурентно способность бизнес-плана:

- A. На заключительном этапе разработки бизнес-плана;
- B. В описании предприятия;
- C. В общем разделе;
- D. В описании продукции.

38. Когда надо описать о рынке при составлении бизнес-плана:

- A. В описании отрасли;
- B. В общем разделе;
- C. В отдельном разделе по рынку;
- D. В заключительном разделе бизнес-плана.

39. Какие плановые комплексы разрабатываются в рамках скользящего планирования

- A. Генеральное целевое планирование;
- B. п.А. + стратегическое планирование;
- C. п.В. + оперативное планирование;
- D. Все выше изложенное + количественное монетарное и финансовое планирование.

40. Планирование и контроль (ПИК) включает:

- A. Планирование генеральное целевое, стратегическое и оперативное;
- B. Планирование системы управленческого и финансового учета;
- C. Планирование коммуникаций и информации;
- D. Планирование персонала и транспортно-складского хозяйства.

41. Какой раздел бизнес-плана является самым сложным:

- A. Финансовый план;
- B. Общий раздел;
- C. Заключительный раздел;
- D. Описание рынка отрасли.

42. Что прежде всего разрабатывается в финансовом плане:

- A. План движения денежных средств;
- B. Прогноз прибылей и убытков;
- C. Прогноз балансов;
- D. Объемы капитальных вложений.

43. Что прежде всего интересует венчурного инвестора в бизнес плане:

- A. Потенциал роста прибыли;
- B. Платежеспособность предприятия;
- C. Объемы капитальных вложений;
- D. Срок окупаемости инвестиций.

44. Что отражает план денежных потоков:

- A. Прибыли и убытки предприятия;
- B. Суммарные краткосрочные обязательства;
- C. Объемы капиталовложений;
- D. Фактическое поступление выручки от продажи продукции с учетом планируемых видов продукции.

45. Что такое КЭШ-ФЛО:

- A. Продажа ценных бумаг;
- B. Ликвидность активов предприятия;
- C. Чистая прибыль предприятия;
- D. Прогноз движения денежных потоков предприятия.

46. Цель финансового анализа:

- A. Оценка запланированной деятельности предприятия;
- B. Определение чистого дохода;
- C. Определение возможности выхода из кризисного состояния;
- D. Определение издержек производства.

47. Что показывает платежеспособность (ликвидность) предприятия:

- A. Деловую активность руководства;
- B. Способность предприятия погасить краткосрочную задолженность;
- C. Способность предприятия к устойчивому финансовому состоянию в долгосрочной перспективе;
- D. Способность предприятия к инвестициям и реинвестициям.

48. Что дают возможность оценить показатели финансовой устойчивости:

- A. Какова будет степень деловой активности предприятия;
- B. Способность предприятия погашать краткосрочную задолженность;
- C. Способность предприятия к долгосрочным инвестициям;
- D. Способность предприятия существовать без займов.

49. Что показывает рентабельность предприятия:

- A. Доходы акционеров;

- В. Финансовую устойчивость предприятия;
- С. Эффективность деятельности предприятия;
- Д. Эффективное использование активов предприятия.

50. К какой группе показателей относится коэффициент текущей ликвидности:

- А. К показателям деловой активности;
- В. К показателям платежеспособности;
- С. К показателям финансовой устойчивости;
- Д. К показателям рентабельности.

51. К какой группе показателей относится коэффициент оборачиваемости займов:

- А. К показателям деловой активности;
- В. К показателям ликвидности;
- С. К показателям финансовой устойчивости;
- Д. К показателям платежеспособности.

52. К каким показателям относятся «суммарные обязательства к активам»:

- А. К показателям финансовой устойчивости;
- В. К показателям ликвидности;
- С. К показателям платежеспособности;
- Д. К показателям деловой активности.

База тестов 3

53. Что занимает центральное место в процессе обоснования вложения средств в бизнес предприятие:

- А. Средняя норма рентабельности;
- В. Срок окупаемости;
- С. Чистый приведенный доход;
- Д. Экономическая оценка инвестиций.

54. Какая главная роль оценки бизнес-планирования:

- А. Определение дисконтированного периода окупаемости;
- В. Определение индекса прибыльности;
- С. Определение длительности;
- Д. Ответы на вопросы: принесет ли проект доходы и окупаются ли затраты.

55. Что включает в себя планирование программ и потенциала?

- А. Планирование продуктов, работ и услуг;
- В. п.А. + планирование потенциала;
- С. п. В. + планирование структуры капитала и информационной системы;
- Д. п.С. + планирование организационной структуры и правовой формы предприятия.

56. Цель статистического анализа проекта:

- А. Определение степени воздействия случайных факторов на показатель эффективности проекта;
- В. Определение объема сбыта, при котором затраты полностью покрываются доходами;
- С. Изучить влияние безработицы, инфляции, налогов на показатели проекта;
- Д. Определить стоимость заемного капитала и возможные сроки его погашения.

57. Рекомендуемый объем бизнес-плана:

- A. 50-70 стр.;
- B. 25-30 стр.;
- C. 100стр.;
- D. 80стр.

58. Можно ли указывать в бизнес- плане конфиденциальную документацию:

- A. Можно;
- B. Нельзя;
- C. Можно с приложением;
- D. Можно в дополнительных документах.

59. За сколько лет проводится ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

- A. За предыдущий год;
- B. За 2 года;
- C. За 3 года;
- D. За 5 лет.

60. Для чего делается ТЭО бизнес проекта?

- A. Для выдачи технического задания на проектирование;
- B. Для изучения спроса на продукцию;
- C. Для подготовки аналитического обзора по динамике финансовых показателей предприятия;
- D. Для разработки базового сценария реализации проекта на перспективу;

61. В виде чего прогнозируются эффективность проекта:

- A. В виде рекомендаций;
- B. По пессимистическому и оптимистическому вариантам финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- C. В виде справки о бюджетной эффективности проекта;
- D. В виде справки о коммерческой эффективности проекта.

62. На сколько дней рекомендуется указывать задержку платежей в проекте:

- A. Квартал;
- B. Полгода;
- C. Месяц;
- D. Полмесяца.

63. Что описывается в стартовом балансе проекта:

- A. Анализ финансового состояния предприятия за прошлый год;
- B. Условия амортизации основных средств;
- C. Фиксированный объем производства;
- D. Условия амортизации основных средств на момент начала проекта.

64. Источники проблем предприятий

- A. Неопределенность целей и низкая эффективность управления;
- B. Деструктивный подход к бизнес-планированию; принятие необоснованных решений в связи с отсутствием оперативной управленческой информации;
- C. Неэффективность планирования и управления финансами и издержками производства;

D. Все выше изложенное и неправильное оформление пакета документов для получения инвестиций.

65. Что указывается в разделе прямые издержки:

- A. Переменные издержки;
- B. Постоянные издержки;
- C. Общие издержки;
- D. Инвестиции.

66. Процессы обработки информации

- A. Вход (информация о внешней и внутренней среде предприятия);
- B. Выход - плановая и контрольная информация;
- C. Определение целей и мероприятий для будущих событий;
- D. Все выше изложенное и информация о фактических событиях.

67. Позиции системного подхода

- A. Система планирования и контроля;
- B. п.А. + система планов и отчетов;
- C. п.В. + система аналитической и прогнозной информации;
- D. п.С. + система контрольной информации.

68. Как указывается себестоимость в карточке «Запасы готовой продукции»:

- A. Описывать запасы готовой продукции укрупнено;
- B. При реализации одинаковых продуктов в разные сроки;
- C. С НДС;
- D. Без НДС.

69. Что указывается в «карточке к оплате»:

- A. Дебиторская задолженность;
- B. Другие поступления и выплаты;
- C. То же что в отчете о прибылях и убытках;
- D. Отсроченные уплаты по налогам.

70. Как различаются планы по срочности?

- A. Краткосрочные и долгосрочные;
- B. Кратко и среднесрочные;
- C. Детализированные и грубые;
- D. Кратко, средне и долгосрочные.

71. Плановые периоды делятся на:

- A. Подготовительный и период реализации;
- B. Проблемный и краткосрочный;
- C. Средне и долгосрочный;
- D. Кратко, средне и долгосрочный.

72. Чем должны обладать планово- контрольные расчеты?

- A. Проблемно-ориентированной информированностью;
- B. Содержанием, объемом и параметрами времени;
- C. Количественными расчетами;
- B. Структуризацией.

73. Что дает системное представление о событиях и процессах?

- A. Стоимостная цель;
- B. Интеграция во времени;
- C. Совокупность пересекающихся планов;
- D. Возможность осуществления контроля.

База тестов 4

74. Основные этапы бизнес-планирования:

- A. Ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга;
- B. разработка общих целей на перспективу;
- C. Определение конкретных задач и путей и средств для их достижения;
- D. Все выше изложенное.

75. Признаки системы планирования и контроля

- A. Целенаправленность, целостность и полнота;
- B. п.А. + структуризация планов по содержанию, масштабам и временным параметрам;
- C. п.В. + целевая ориентация и интеграция разделов планов;
- D. п.С. + гибкость, актуальность и эффективность.

76. Типы интеграции частных планов

- A. Интеграция во времени;
- B. Содержательная интеграция;
- C. п.А. + п.В.;
- D. п.С + целевая.

77. В чем заключается целенаправленность отдельных разделов плана

- A. Она должна вытекать из целей верхнего уровня предприятия;
- B. Она должна соответствовать фактическому уровню достижения цели;
- C. Она должна быть наглядной;
- D. Она должна быть содержательной.

78. Основные цели бизнес-планирования:

- A. Создание стратегии бизнеса, определение тенденций развития предприятия;
- B. Совершенствование какого-либо продукта, работ, услуг, технологических и управленческих процессов;
- C. Моделирование бизнес-процессов;
- D. Все выше изложенное.

79. Типы бизнес-планов

- A. Внутренний; для получения кредитов с целью пополнения активов оборотных средств;
- B. Для инвесторов и для финансового оздоровления;
- C. п.А. + п.В.;
- D. Для создания стратегии бизнеса, совершенствования какого-либо продукта, работ и услуг.

80. Признаки процессов планирования и контроля

- A. Аналитическая и прогнозная информация;
- B. п.А. + методы планирования и контроля;
- C. п.В. + выходная (планово-контрольная) информация;

D. п.С + субъекты планирования и контроля, оснащение соответствующими средствами обработки информации.

81. В чем заключаются информационные предпосылки для успешного функционирования систем планирования и планово-контрольных расчетов?

A. В развитой системе управленческого и финансового учета;

B. п.А. + в развитой прогнозно-аналитической системе рыночной конъюнктуры и внешней среде;

C. п.В. + хорошие профессиональные данные и опыт;

D. п.С. + эффективная система электронной обработки данных.

82. Состав плановых комплексов

A. Планирование целей, потенциала, объектов и процессов;

B. п.А. + плановые расчеты;

C. п.В. + сбор и обработка данных;

D. п.С. + гибкость, актуальность и эффективность.

83. Что такое сферы, используемые при планировании:

A. Плановые поля и единицы;

B. Целевые структуры;

C. Целевые проекты;

D. Планово-контрольные подсистемы.

84. В каких рамках осуществляется содержательная интеграция плановых задач и субъектов:

A. В рамках информированности;

B. В периодах реализации;

C. В рамках организационной структуры;

D. В рамках плановых периодов.

85. Как должны агрегатироваться показатели планов?

A. По горизонтали, вертикали и диагонали;

B. При переходе с одного уровня на более высокий;

C. Взаимосвязано;

D. Интегрировано со временем.

86. Как различается планирование по регулярности

A. На периодическое и непериодическое;

B. На скользящее и последовательное;

C. На содержательное и временное;

D. На агрегатированное и последовательное.

87. Как может производиться целевое ориентированное согласование всех разделов плана?

A. Последовательно или синхронно;

B. Одновременно или синхронно;

C. Последовательно или при разработке одного плана на базе другого;

D. п.В. + п.С.

88. Что такое принцип встречного потока?

- A. Принцип планирования, при котором участвуют множество лиц;
- B. п.А + комбинированно (сверху-вниз и снизу-вверх);
- C. Это процесс, начинающийся с содержательной и временной информации;
- D. Это начало с исходного плана, на основе которого разрабатываются другие планы.

89. В чем должен заключаться успешный инструмент управления?

- A. Система планового контроля должна отличаться гибкостью;
- B. п.А + актуальностью;
- C. п.В + эффективностью;
- D. п.С + приспособленностью к организационной структуре.

90. Что такое ликвидность предприятия?

- A. Способность оплатить в любой момент свои обязательства;
- B. То же, что и платежеспособность;
- C. Способность получить прибыль;
- D. Совершенствование системы планирования.

3.6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ (ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА)

- 61. Сущность планирования и плана
- 62. Проблемы российской практики планирования
- 63. Планирование как область знания
- 64. Типы планирования и виды планов
- 65. Подходы к организации планирования
- 66. Принципы планирования
- 67. Перемены и неопределенность в современном бизнесе
- 68. Сущность стратегического планирования
- 69. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
- 70. Характеристики процесса бизнес-планирования
- 71. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса
- 72. Методы планирования и прогнозирования
- 73. Информационное обеспечение планирования
- 74. Плановые показатели, нормы и нормативы
- 75. Понятие бизнес-идеи
- 76. Источники и методы выработки бизнес-идей
- 77. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
- 78. Презентация бизнес-идеи

79. Сущность и значение бизнес-модели
80. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
81. Основные этапы разработки бизнес-плана
82. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана
83. Титульный лист бизнес-плана
84. Оглавление бизнес-плана
85. Резюме бизнес-плана
86. Краткое содержание бизнес-плана
87. Описание бизнеса (общее описание компании)
88. Описание бизнеса (анализ отрасли).
89. Описание бизнеса (цели компании).
90. Описание бизнеса (продукты и услуги).
91. Общее описание рынка и его целевых сегментов
92. Определение спроса на продукты (услуги)
93. Анализ конкурентов
94. План продаж
95. Стратегия маркетинга
96. План производства (описание местоположения)
97. План производства (производственный процесс и его обеспечение)
98. План производства (инвестиционные затраты)
99. План производства (производственные затраты)
100. План производства (операционные конкурентные преимущества)
101. Организационный план (организационная структура управления)
102. Организационный план (сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании)
103. Организационный план (кадровая политика и развитие персонала)
104. Организационный план (календарный план работ по реализации проекта)
105. Финансовый план (базовые предположения)
106. Финансовый план (план прибылей и убытков)
107. Финансовый план (план денежных потоков)

- 108. Финансовый план (прогнозный баланс)
- 109. Финансовый план (инвестиционный план и финансирование проекта)
- 110. Виды рисков
- 111. Анализ рисков
- 112. Показатели для финансового анализа
- 113. Основные экономические показатели бизнес-среды
- 114. Экономические показатели внутренней среды проекта
- 115. Анализ безубыточности
- 116. Оценка и анализ экономической эффективности проектов
- 117. Анализ чувствительности

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ
ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ**

4.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

ПК-7- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основных методов поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способов координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основных методов поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способов координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основных методов поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способов координации деятельности исполнителей с помощью	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основных методов поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, способов координации деятельности исполнителей с помощью методического

	достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	выполнении конкретных проектов и работ	методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений,	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением

функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
---	---	---	---

ПК-15-умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и

			решений об инвестировании и финансировании	финансировании
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет основными методами анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методов оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методов оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методов оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методов оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять навыки оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: применять навыки оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов:	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять навыки оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: применять навыки оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков

			финансовых рынков и институтов	и институтов
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет методами оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК-18- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: Методику бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: Методику бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: Методику бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов задачам управления)	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: Методику бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: составлять бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками бизнес-планирования	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками бизнес-	Обучающимся допускаются незначительные ошибки,	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме

	создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	неточности, затруднения, частично владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	владеет бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19-владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методов координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками)	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками)	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками координации предпринимательской	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности

		всеми участниками	ой деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	выполнения бизнес-плана всеми участниками
--	--	-------------------	---	---

4.2. Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Бизнес-планирование», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Бизнес-планирование»: прошли промежуточный контроль (тестирование), выполнили лабораторные работы, проекты и творческие задания, выступили с докладом и эссе, активно участвовали в деловых играх и решении кейсов, круглых столах и дискуссиях, решили задачи, ответили на устных опросах и коллоквиумах.

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительн	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных

о	учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
---	--

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры, протокол № 9 от «10» апреля 2021 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры, протокол № 11 от « 14 » мая 2022 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, а так же перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 06 от «04» марта 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации тем для самостоятельной работы, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации, актуализации перечня основной и дополнительной учебной литературы.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «22» августа 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации электронных библиотечных систем.