

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970;

- учебным планом (очной, очно-заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа дисциплины включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины)

Автор Казакова Наталья Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 11 от 14.05.2022).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. Целями освоения дисциплины «Социологические исследования в управлении» является формирование у обучающихся представлений об основных методологических принципах и методах социологического исследования, практических навыков эмпирической работы по сбору и анализу данных в целях формирования профессиональных качеств менеджера, позволяющих осуществлять цивилизованное управление в различных предметных областях, учитывать влияние результатов профессиональной деятельности на жизнь и благополучие различных слоев общества.

Задачами освоения дисциплины «Социологические исследования в управлении» являются:

- изучение сущности, основных принципов и правил, методологических принципов социологического исследования, освоение критериев, норм и правил корректного сбора социологической информации;
- понимание характера взаимосвязей теоретических предпосылок исследования с методами сбора и анализа социологической информации, а также с интерпретацией полученных эмпирических результатов;
- осознание познавательных возможностей этих методов и процедур обоснования их адекватности типу решаемых задач;
- изучение специфики деятельности социолога на различных этапах проведения социологического исследования от постановки проблемы через разработку и апробацию методики сбора и анализа данных до подготовки отчета;
- формирование навыков сбора и анализа эмпирических данных, проведения прикладных социологических исследований с помощью пакета программ, используемого в социологических исследованиях;
- формирование представлений о логике, природе и специфике проведения социологических исследований, о наиболее распространенных количественных и качественных методах сбора и обработки социологических данных, а также о той существенной роли, которую играют полученные с помощью эмпирических исследований данные в современной политической и экономической жизни общества;
- формирование умения использовать полученные знания по методам сбора социологической информации в будущей профессиональной деятельности.

1.2. Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: логистики; организации сетей поставок).

1.3. К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
<p>08.006 Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 г. N 731н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 декабря 2022 г., регистрационный N 71783)</p>	<p>С Руководство структурным подразделением внутреннего контроля</p>	<p>С/01.6 Организация работы структурного подразделения</p>
		<p>С/04.6 Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля</p>
<p>40.049 Профессиональный стандарт «Специалист по логистике на транспорте», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 616н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34134), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)</p>	<p>В Организация процесса перевозки груза в цепи поставок</p>	<p>В/01.6 Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок</p>
		<p>В/02.6 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг</p>
		<p>В/03.6 Организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок</p>

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина	Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина
40.084 Профессиональный стандарт "Специалист по организации сетей поставок машиностроительных организаций", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. N 1142н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 февраля 2015 г., регистрационный N 35868)	А Тактическое управление процессами организации сетей поставок машиностроительной продукции на уровне структурного подразделения организации (отдела, цеха)	А/01.6 Руководство выполнением типовых задач организации сетей поставок
		А/02.6 Тактическое управление процессами организации сетей поставок

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Знать разные категории лиц с ограниченными возможностями здоровья и их психофизические особенности. УК-9.2. Уметь осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм. УК-9.3 Владеть навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями	Знать характерные особенности разные категории лиц с ограниченными возможностями здоровья и их психофизические особенности. Уметь реализовывать профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностям здоровья с учетом этических норм и характерных особенностей. Владеть способностями и навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм и характерных особенностей.

		здоровья.	
	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	<p>ОПК-3.1. Знает принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p>ОПК-3.2. Умеет разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p> <p>ОПК-3.3. Владеет навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>Знать предмет и методы социологии, ее функции и практическое значение, классические и основные современные социологические теории; основные проблемы социологии как науки и базовые сведения о социальной структуре и социальных группах, стратификации и мобильности, социальных институтах и социальных нормах, социализации индивидов и социального контроля, механизмах социальных изменений и глобализации; особенности современного российского общества, его ключевые проблемы и возможные пути их решения.</p> <p>Уметь описывать и оценивать важнейшие социальные феномены современного общества; аргументировать свою позицию по основным теоретическим проблемам социологии;</p> <p>самостоятельно работать с различными источниками информации социологической тематики, свободно излагать их содержание.</p> <p>Владеть основными категориями социологической науки; навыками практического применения простейших методов эмпирического социального исследования; базовыми приемами анализа социологической информации и разработки практических рекомендаций для решения социальных проблем.</p>

	<p>ПК-4. Способен осуществлять мониторинг рынка подрядчиков, выбор подрядчика на основе критериального анализа</p>	<p>ПК-4.1. Знает основы маркетинга и маркетинговых инструментов, принципы прогнозирования и планирования в логистике, основы критериального анализа ПК-4.2. Умеет оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, конкурсные процедуры ПК-4.3. Владеет навыками проведение конкурсов по выбору подрядчиков, проверки договоров на содержание, полноту и соответствие услуг, контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком</p>	<p>Знать основы маркетинга и маркетинговых инструментов, принципы прогнозирования и планирования в логистике, основы критериального анализа Уметь оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, конкурсные процедуры Владеть навыками проведение конкурсов по выбору подрядчиков, проверки договоров на содержание, полноту и соответствие услуг, контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком</p>
--	--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Д(М). Б.26 «Социологические исследования в управлении» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина преподается обучающимся по очной форме обучения – в 1-м семестре, по очно-заочной форме – в 3-м семестре.

Дисциплина «Социологические исследования в управлении» является начальным этапом формирования компетенций УК-9, ОПК-3, ПК-4 в процессе освоения ОПОП.

Дисциплина «Социологические исследования в управлении» является предшествующей для изучения дисциплин: государственное и муниципальное управление, государственной итоговой аттестации.

Формой промежуточной аттестации знаний обучаемых по очной форме обучения является зачет в 1-м семестре, по очно-заочной форме зачет в 3 семестре.

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа), в том числе

очная форма обучения:

Семестр	1
лекции	16
лабораторные занятия	-
семинары и практические занятия	16
контроль: контактная работа	0,2
контроль: самостоятельная работа	8,8
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): контактная работа	-
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): самостоятельная работа	-
консультации	-
<i>Контактная работа</i>	32,2
<i>Самостоятельная работа</i>	39,8

Вид промежуточной аттестации (форма контроля): зачет

очно-заочная форма обучения:

Семестр	3
лекции	6
лабораторные занятия	-
семинары и практические занятия	6
контроль: контактная работа	0,2
контроль: самостоятельная работа	8,8
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): контактная работа	-
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): самостоятельная работа	-
консультации	-
<i>Контактная работа</i>	12,2
<i>Самостоятельная работа</i>	59,8

Вид промежуточной аттестации (форма контроля): зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Очная форма обучения

Тема (раздел)	Количество часов				Код индикатора достижений компетенции
	контактная работа			Самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
Тема 1. Социологические исследования в менеджменте как раздел науки социологии	4	-	4	7	УК- 9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Тема 2. Виды и структура и виды социологического исследования. Программа социологического исследования	4	-	4	8	УК- 9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Тема 3. Проблема, объект, предмет, цели и задачи	4	-	4	8	УК- 9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2,

исследования. Понятие социологической информации					ОПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Тема 4. Методы социологического исследования. Особенности социологического исследования в управлении	4	-	4	8	УК- 9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты)	0			-	-
Консультации	0			-	-
Контроль (зачет)	0,2			8,8	УК- 9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
ИТОГО	32,2			39,8	

Очно-заочная форма обучения

Тема (раздел)	Количество часов				Код индикатора достижений компетенции
	контактная работа			Самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
Тема 1. Социологические исследования в менеджменте как раздел науки социологии	1	-	1	13	УК- 9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Тема 2. Виды и структура и виды социологического исследования. Программа социологического исследования	1	-	1	14	УК- 9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Тема 3. Проблема, объект, предмет, цели и задачи исследования. Понятие социологической информации	2	-	2	12	УК- 9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Тема 4. Методы социологического исследования. Особенности социологического исследования в управлении	2	-	2	12	УК- 9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты)	0			-	-
Консультации	0			-	-
Контроль (зачет)	0,2			8,8	УК- 9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
ИТОГО	12,2			59,8	

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- практические задачи и задания и др.

Практические задачи и задания позволяют:

а) оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

б) оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно - следственных связей;

в) оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

6. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Объем занятий в форме практической подготовки составляет 4 час. (по очной форме обучения), 2 часов (по очно-заочной форме обучения).

Очная форма обучения

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Код индикатора достижений компетенции
Практическое задание 1	Классический этап становления социологии (экономической). Основные социологические концепции западных экономических школ XX века	2	Практические задачи и задания	УК- 9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
Практическое задание 2	Экономика и государство. Управление экономическими организациями	2	Практические задачи и задания	УК- 9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

Очно-заочная форма обучения

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Код индикатора
-------------	--------------	------------------	------------------	----------------

				достижений компетенци и
Практическое задание 1	Экономика и государство. Управление экономическими организациями	2	Практические задачи и задания	УК- 9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 39,8 час. по очной форме обучения, 59,8 час. по очно-заочной форме обучения. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с конспектом занятия (обработка текста);
- работа над учебным материалом учебника;
- проработка тематики самостоятельной работы;
- написание реферата;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к сдаче зачета.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями правоохранительных органов.

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету); выполнение

домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой.

№ п/п	Вид учебно-методического обеспечения
1.	Тестовые задания.
2.	Вопросы для самоконтроля знаний.
3.	Типовые задания для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся (Тестовые задания, практические задачи, тематика докладов и рефератов)
4.	Задания для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине (Вопросы к зачету)

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

8.1. Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы	Код и наименование	Индикатор достижения	Наименование
---	------------------------	--------------------	----------------------	--------------

	(темы) дисциплины	компетенции	компетенции	оценочного средства
1.	Тема 1. Социологические исследования в менеджменте как раздел науки социологии	<p>УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p> <hr/> <p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>УК-9.1. Знать разные категории лиц с ограниченными возможностями здоровья и их психофизические особенности.</p> <p>УК-9.2. Уметь осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм.</p> <p>УК-9.3 Владеть навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья</p> <hr/> <p>ОПК-3.1. Знает принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p>ОПК-3.2. Умеет разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и</p>	Опрос, тест реферат, доклад, практические задачи и задания

			<p>динамичной среды и оценивать их последствия.</p> <p>ОПК-3.3. Владеет навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	
		<p>ПК-4. Способен осуществлять мониторинг рынка подрядчиков, выбор подрядчика на основе критериального анализа</p>	<p>ПК-4.1. Знает основы маркетинга и маркетинговых инструментов, принципы прогнозирования и планирования в логистике, основы критериального анализа</p> <p>ПК-4.2. Умеет оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, конкурсные процедуры</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками проведение конкурсов по выбору подрядчиков, проверки договоров на содержание, полноту и соответствие услуг, контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком</p>	
2.	Тема 2. Виды и структура и виды социологического исследования. Программа социологического исследования	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в	УК-9.1. Знать разные категории лиц с ограниченными возможностями здоровья и их	Опрос, тест реферат, доклад, практические задачи и

		<p>социальной и профессиональной сферах</p> <hr/> <p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>психофизические особенности. УК-9.2. Уметь осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм. УК-9.3 Владеть навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья</p> <hr/> <p>ОПК-3.1. Знает принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p>ОПК-3.2. Умеет разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p> <p>ОПК-3.3. Владеет навыками разработки обоснованных организационно-</p>	<p>задания</p>
--	--	---	---	----------------

			<p>управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p>ПК-4. Способен осуществлять мониторинг рынка подрядчиков, выбор подрядчика на основе критериального анализа</p>	<p>ПК-4.1. Знает основы маркетинга и маркетинговых инструментов, принципы прогнозирования и планирования в логистике, основы критериального анализа</p> <p>ПК-4.2. Умеет оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, конкурсные процедуры</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками проведение конкурсов по выбору подрядчиков, проверки договоров на содержание, полноту и соответствие услуг, контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком</p>	
3.	Тема 3. Проблема, объект, предмет, цели и задачи исследования. Понятие социологической информации	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>УК-9.1. Знать разные категории лиц с ограниченными возможностями здоровья и их психофизические особенности.</p> <p>УК-9.2. Уметь осуществлять профессиональную деятельность с лицами</p>	Опрос, тест реферат, доклад, практические задачи и задания	

		<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм. УК-9.3 Владеть навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>ОПК-3.1. Знает принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p>ОПК-3.2. Умеет разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p> <p>ОПК-3.3. Владеет навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и</p>	
--	--	---	--	--

		<p>динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p>ПК-4. Способен осуществлять мониторинг рынка подрядчиков, выбор подрядчика на основе критериального анализа</p>	<p>ПК-4.1. Знает основы маркетинга и маркетинговых инструментов, принципы прогнозирования и планирования в логистике, основы критериального анализа</p> <p>ПК-4.2. Умеет оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, конкурсные процедуры</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками проведение конкурсов по выбору подрядчиков, проверки договоров на содержание, полноту и соответствие услуг, контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком</p>	
4.	Тема 4. Методы социологического исследования. Особенности социологического исследования в управлении	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>УК-9.1. Знать разные категории лиц с ограниченными возможностями здоровья и их психофизические особенности.</p> <p>УК-9.2. Уметь осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм.</p> <p>УК-9.3 Владеть навыками взаимодействия в</p>	Опрос, тест реферат, доклад, практические задачи и задания

		<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <hr/> <p>ПК-4. Способен осуществлять мониторинг рынка</p>	<p>социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья</p> <hr/> <p>ОПК-3.1. Знает принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <p>ОПК-3.2. Умеет разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p> <p>ОПК-3.3. Владеет навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> <hr/> <p>ПК-4.1. Знает основы маркетинга и маркетинговых инструментов,</p>	
--	--	---	--	--

		<p>подрядчиков, выбор подрядчика на основе критериального анализа</p>	<p>принципы прогнозирования и планирования в логистике, основы критериального анализа</p> <p>ПК-4.2. Умеет оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, конкурсные процедуры</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками проведения конкурсов по выбору подрядчиков, проверки договоров на содержание, полноту и соответствие услуг, контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком</p>	
--	--	---	--	--

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации.

Дисциплина «Социологические исследования в управлении» является начальным этапом комплекса дисциплин, в ходе изучения которых у студентов формируются компетенции УК-9, ОПК-3, ПК-4.

Завершается работа по формированию у студентов компетенции УК-9 в ходе подготовки и сдачи государственного экзамена.

Завершается работа по формированию у студентов компетенции ОПК-3 в ходе изучения курса «Государственное и муниципальное управление».

Завершается работа по формированию у студентов компетенции ПК-4 в ходе прохождения производственной практики: преддипломной практики и подготовке и сдаче государственного экзамена.

Итоговая оценка сформированности компетенций УК-9, ОПК-3 и ПК-4 определяется в период государственной итоговой аттестации: подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, государственной итоговой аттестации: выполнении и защиты выпускной квалификационной работы.

В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно.

Основными этапами формирования УК-9, ОПК-3, ПК-4 при изучении дисциплины «Социологические исследования в управлении» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

8.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

8.2.1. Контрольные вопросы по темам (разделам) для опроса на занятиях

Тема (раздел)	Вопросы
Тема 1. Социологические исследования в менеджменте как раздел науки социологии	Управление и социология в системе общественных отношений. Социология и управленческая практика. Социальные проблемы управления в современном российском обществе. Эмпирическая социология: исторический аспект. Возникновение и историческая эволюция эмпирической социологии на Западе. Эволюция социологических взглядов на управление. Основные направления исследований организаций. Этика исследований. Исследования организационной культуры. Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата. Специфика организационных исследований — академические, маркетинговые и консалтинговые исследования. Общенаучные методы исследования ситуаций. Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты. Специфические методы исследования ситуаций. Методы исследования документов. Модельный эксперимент. Социологические исследования. Методы тестирования. Методы коллективного анализа. Социометрические оценки Деловые и инновационные игры. Социологическое исследование как отрасль социологической науки. Социологические исследования систем управления. Методология и логика научного исследования. Основные методологические принципы эмпирической социологии. Социологическое исследование как система 10 логически последовательных методологических, методических и организационных процедур. Основные элементы исследования: проблема, объект, субъект, цель, задачи, средства, методы, результаты. Этапы социологического исследования: подготовка, сбор первичной информации, обработка данных, анализ результатов. Виды социологического исследования. Количественные и качественные методы в социальных исследованиях, их непротиворечивость, взаимосвязь и взаимодополняемость. Основные

	<p>виды социологических исследований. Основания классификации социологических исследований. Описательные, аналитические и пилотажные исследования. Специфические виды исследований. Монографические описания в социологии. Сравнительные и повторные исследования: их виды, цели, задачи, особенности организации. Международные, межрегиональные исследования, межстрановые сравнения. Повторные панельные исследования, повторные когортные исследования, повторные трендовые исследования. Лонгитюдные исследования. Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию: сопоставимость и обоснование существенности различий.</p>
<p>Тема 2. Виды и структура и виды социологического исследования. Программа социологического исследования</p>	<p>Программа социологического исследования как основной рабочий документ социолога. Этапы социологического исследования. Структура и функции программы исследования. Программа как теоретико-методологическая основа осуществляемых социологом исследовательских процедур сбора, обработки и анализа информации. Функции программы: методологические, методические и организационные. Требования, предъявляемые к программам: необходимость, эксплицитность, логическая последовательность элементов, гибкость. Этапы разработки программы. Структура программы социологического исследования: основные разделы и связи между ними. Методологический, информационный, методический, аналитический, организационный блоки программы. Программа и рабочий план исследования. Особенности программ для прикладного исследования.</p>
<p>Тема 3. Проблема, объект, предмет, цели и задачи исследования. Понятие социологической информации</p>	<p>Проблема, объект, предмет исследования. Социальное противоречие, лежащее в основе проблемы. Уровни обнаружения проблем. Теоретическая концепция объекта. Значение проблемной ситуации для выделения объекта и предмета исследования. Цели и задачи исследования. Обоснование практической актуальности цели. Система научных понятий как элемент программы. Концептуальные и операциональные определения. Гипотезы социологического исследования. Индикаторы и показатели. Методологические проблемы первичного измерения социологических характеристик. Использование теоретической схемы для построения системы задач. Информационный блок программы как описание процесса перехода от теоретического представления к его конкретному представлению (в языке показателей и их числовых значений).</p> <p>Нецелевые источники, используемые в практике работы социолога, их виды: официальные документы, официальная статистическая информация (государственная и ведомственная), пресса, личные документы и целевые источники социологической информации, их виды: анкеты, схемы опросов, интервью, бланки для сбора данных, карточки и т.п. Понятие измерения. Особенности измерения социальных объектов, отличия от измерения в естествознании. Социальные или квалитетические измерения. Шкалы в социологии. Область применения шкал в конкретных исследованиях. Типы решаемых задач. Основные типы применяемых шкал, их основные характеристики. Операции с числами в разных видах шкал. Номинальная и метрическая шкала, их разновидности. Шкалы Гуттмана, Богардуса, Терстоуна, Лайкерта, Гилфорда и другие. Особенности их использования. Шкалограммный анализ.</p>

<p>Тема 4. Методы социологического исследования. Особенности социологического исследования в управлении</p>	<p>Особенности и познавательные возможности методов сбора социологической информации. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Типология качественных методов. Опрос как основной метод сбора социологической информации. Вопрос как инструмент социологического исследования. Типология видов опроса. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов. Специфические виды опросов. Телефонный, почтовый, Интернет-опрос. Социометрический опрос. Групповые опросы. Экспертные опросы в социологии. Классификация методов получения экспертной информации. Социологический опрос и иные методы социологического исследования. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов. Специфические виды опросов. Особенности социологического исследования в менеджменте. Особенности интервью. Возможности интервью и его ограничения. Типы решаемых задач. Трудности интервьюирования. Классификация интервью. Свободное, клиническое, глубинное, фокусированное (направленное) интервью. Стандартизованное — нестандартизованное интервью. Их особенности. Интервью в контексте качественного социологического исследования. Специфика ролей интервьюера и респондента. Требования к ним. Респондент как источник информации. Основные типы респондентов. Особенности интервьюирования разных типов респондентов. Анкетирование как метод сбора социологической информации: сущность, параметры анкеты, выбор места и времени для проведения опроса. Типы вопросов в анкетировании: характеристика, случаи применения. Открытые и закрытые вопросы: возможности, плюсы и минусы. Общие правила закрытия вопросов. Типы шкал и правила их конструирования. Специфические виды опросов. Групповой опрос: отличительные черты группового опроса, достоинства и недостатки. Экспертные опросы в социологии. Основные виды экспертных опросов: совещание, "мозговая атака", метод "суда", дельфийская техника, многоступенчатый опрос экспертов и др. Техника опроса экспертов. Анализ результатов экспертного опроса и их интерпретация. Функции экспертных опросов. Место экспертных опросов в социологических исследованиях. Познавательные возможности экспертных опросов. Типы решаемых задач. Наблюдение как метод сбора социологической информации. Преимущества и недостатки наблюдения. Типы решаемых задач. Основные этапы наблюдения. Виды наблюдения. Включенное – невключенное наблюдение. Открытое – скрытое наблюдение. Контролируемое – неконтролируемое наблюдение. Типы "ролей" наблюдателя: участник, участник-наблюдатель, наблюдатель-участник, наблюдатель. Требования к наблюдателю. Метод экспертной оценки. Анализ документов. Понятие документа в социологии. Познавательные возможности и ограничения. Достоинства и недостатки. Типы документальных источников, используемых в социологии. Методы анализа документов: традиционные и формализованные. Традиционный (содержательный) анализ документов. Контент-анализ в социологии. Задачи. Направления использования. Основные процедуры контент-анализа. Методика и техника проведения социометрических опросов. Функции социометрических методов. Типы решаемых задач. Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в коллективе и межгрупповых отношений. Типы связей, изучаемых социометрическими методами. Обработка и</p>
---	---

	<p>анализ результатов социометрического опроса. Социоматрица, социограмма, социометрические индексы: их назначение, особенности интерпретации. Социометрический метод Дж. Морено. Подготовка первичной социологической информации к обработке. Обобщение и отображение результатов исследования, интерпретация полученных данных. Особенности социологического исследования в менеджменте. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления (мозговая атака, сценарии, дерево целей, SNW-анализ, SWOT-анализ, SMART-анализ, Дельфи, деловая игра). Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления (сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных).</p>
--	---

Шкала оценивания ответов на вопросы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает ответ на каждый теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не знает ответов на поставленные теоретические вопросы.

8.2.2. Темы для докладов

1. Понятие цели, задач, объекта и предмета – применительно к исследованию в менеджменте.
2. Понятие проблемной ситуации в менеджменте.
3. Эмпирические и операциональные понятия: их роль и порядок формирования в исследовании проблем менеджмента.
4. Методы прогнозирования в менеджменте.
5. Тема, предмет и цель социологического исследования.
6. Теоретическая концепция и структурная схема объекта социологического исследования.
7. Задачи и гипотезы исследования.
8. Система индикаторов и их операционализация.
9. Наблюдение.
10. Контент-анализ.
11. Формирование инструментария для опроса.
12. Специфические виды опросов.
13. Экспертные опросы в социологии.
14. Анкета как продукт операционализации структурной схемы на языке респондента и источник социологической информации.

15. Интервьюирование и анкетирование как основные виды опросов: их плюсы и минусы.
16. Вопрос как инструмент социологического исследования.
17. Общая характеристика опросных методов сбора социологических данных.
18. Место документальных методов среди других методов сбора социологической информации.
19. Методологические проблемы первичного измерения социальных характеристик.
20. Роль гипотезы в социологическом познании. Система гипотез как первая "модель" проектируемого результата.
21. Эмпирический и абстрактный объекты в социологии. Теоретическая схема как форма представления идеального или абстрактного объекта.
22. Социологические исследования систем управления.
23. Специфические методы исследования систем управления.
24. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления (мозговая атака, сценарии, дерево целей, SNW-анализ, SWOT-анализ, SMART-анализ, Дельфи, деловая игра).
25. Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления
(сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных).
26. Системный анализ как метод изучения менеджмента. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Объекты системного анализа в управлении.
27. Специфика организационных исследований — академические, маркетинговые и консалтинговые исследования.
28. Методы, сопутствующие исследованию систем управления (исследование информационных потоков, активизации технологии творчества, глубокого погружения в проблему, моделирования ситуации, систематизации фактов, интуитивного поиска).
29. Основные методологические подходы в западном менеджменте.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему доклада, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему доклада и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой

8.2.3. Оценочные средства остаточных знаний (тест)

1. Социология управления является:
 - 1) Частным разделом менеджмента, изучающим особенности поведения людей в коллективе при выполнении трудовых обязанностей
 - 2) Отраслью социологического знания, которая изучает систему и процессы управления, складывающиеся в обществе
 - 3) Самостоятельной социально-экономической дисциплиной, предметом которой выступают отношения людей на фоне функционирования той или иной экономической системы
2. Что является предметом социологии управления?
 - 1) Управленческие отношения, процессы их институционализации, а также социальные механизмы оптимизации управленческих воздействий в различных типах общностей, организаций, социальных институтов и общества в целом
 - 2) Управленческие процессы, протекающие в обществе и его отдельных подсистемах, а также взаимосвязи и взаимозависимости между ними
 - 3) Методы влияния на общество и отдельных его членов, позволяющие достичь выполнения ими особых социальных заданий, которые способны повысить благосостояние
3. К функциям социологии управления относятся:
 - 1) Познавательная, оценочная, направляющая, предсказательная, культурологическая
 - 2) Оценочная, обучающая, социально-направляющая, прогностическая, поисковая, корректирующая
 - 3) Познавательная, оценочная, прогностическая, обучающая, социально-инженерная, культурологическая, поисковая
4. Что является объектом социологии управления?
 - 1) Управленческие процессы, протекающие в обществе и его отдельных подсистемах, а также взаимосвязи и взаимозависимости между ними
 - 2) Общество, социальные группы и отдельные индивиды
 - 3) Социально-экономические, политические и правовые процессы, протекающие в обществе
5. Объект социологии управления не включает в себя:
 - 1) Методы и механизмы достижения целей и задач
 - 2) Информацию социального характера о процессах управления
 - 3) Совершенствование и улучшение процессов управления
6. Социология управления является отраслью:
 - 1) Социологии
 - 2) Экономической теории
 - 3) Культурологии
7. Макросоциологический подход в социологии управления

предполагает:

- 1) Изучение отношений и управленческих процессов в масштабах локальных групп: регионов, коллективов, неформальных групп и т.д.
 - 2) Изучение отношений и управленческих процессов на межгосударственном, государственном, этническом, межэтническом и т.п. уровнях
 - 3) Изучение личности и ее потребностей, мотивации в управленческом процессе
8. Место социологии управления в структуре социологического знания:
- 1) Первая ступень – общая социологическая теория и методология
 - 2) Вторая ступень – специальная социологическая теория
 - 3) Третья ступень – эмпирическое исследование
9. Прогностическая функция социологии управления заключается в:
- 1) Моделировании возможных вариантов состояния систем и процессов
 - 2) Рассмотрении управления как специфической трудовой деятельности
 - 3) Определении возможных траекторий развития управления
10. Личность в социологии управления:
- 1) Один из объектов изучения
 - 2) Рассматривается как неотъемлемая составляющая процесса управления
 - 3) Выступает точкой приложения управленческих решений
11. Перечислите методы социологии управления:
- 1) Экономические, политико-правовые, общественно-структурные
 - 2) Организационно-структурные, коммуникационные, социотехнические, инновационные
 - 3) Правовые, социо-психологические, административные
12. К специфическим методам социологии управления относят ... анализ.
- 1) Социо-психологический
 - 2) Общественно-структурный
 - 3) Организационно-структурный
13. Какая из форм социального партнерства применяется в России наиболее часто?
- 1) Лоббизм
 - 2) Трипартизм
 - 3) Фордизм
14. Когда возникли первые представления о процессах управления?
- 1) В первобытном обществе
 - 2) В Древнем Риме
 - 3) В середине XIX века
15. Что принято считать предметом идеологического манипулирования?
- 1) Мотивационные факторы, способные положительно повлиять на материальное положение населения

- 2) Распределение природных ресурсов и богатств
- 3) Формирование определенного мнения у членов общества (населения)

16. Укажите элементы, выделяемые в организационной структуре управления:

- 1) Предмет и объект управления, мотивация
- 2) Уровни и звенья управления, вертикальные и горизонтальные связи
- 3) Ресурсы, уровни управления, предмет и объект управления

17. Кого из нижеперечисленных можно считать руководителем низового звена?

- 1) Главного бухгалтера
- 2) Ректора университета
- 3) Премьер-министра страны

18. Укажите характеристику шведской модели управления:

- 1) Национальное самосознание имеет очень высокий уровень
- 2) Производительность труда и ориентация на признание внутри коллектива напрямую связаны между собой
- 3) Социальная политика направлена на то, чтобы сделать имущественное неравенство между членами общества минимальным

19. Координация, реординация и субординация – это:

- 1) Методы социальной мотивации
- 2) Разновидности управленческих моделей
- 3) Принципы организации общества

20. Квалифицированные, а также не имеющие квалификации работники, которые непосредственно не реализуют цели организации – это:

- 1) Кадровый состав работников
- 2) Штатный список работников
- 3) Технический состав работников

21. Как называются субъекты и объекты действий, которые участвуют в реализации социальных технологий?

- 1) Социальные структуры, люди
- 2) Звенья общественной цепочки
- 3) Трудовые и материально-вещественные ресурсы

22. Как по-другому можно назвать социетальную систему?

- 1) Система низшего порядка
- 2) Система высшего порядка
- 3) Суперсистема

23. Трудовой коллектив и семья – это пример системы:

- 1) Менее общего порядка
- 2) Суперсистемы
- 3) Системы среднего порядка

24. Социальная система общего порядка – это:

- 1) Трудовой коллектив
- 2) Социальный институт

- 3) Социально-политическое сообщество
25. Согласно концепции Н.Лумана социальные системы:
- 1) Самовоспроизводящиеся, самореферентные
 - 2) Самоуправляемые, самосохраняющиеся
 - 3) Саморегулируемые, самовозобновляемые
26. Начальное и непрерывное обучение – это характерная особенность ... программ по подготовке госслужащих.
- 1) Немецких
 - 2) Японских
 - 3) Французских
27. Поисковые прогнозы предназначены для:
- 1) Определения наиболее уязвимых к той или иной социальной проблеме групп
 - 2) Систематизации знаний и их последующей оценки о текущих тенденциях развития общества
 - 3) Выявления возможных вариантов, каким может быть будущее с опорой на реально существующие оценки текущих тенденций развития
28. Что из перечисленного является формой социального планирования?
- 1) Планирование посредством косвенных рычагов
 - 2) Исторические аналогии
 - 3) Комплексные экспертные оценки
29. Что такое социальное проектирование?
- 1) Опережающее представление действительности
 - 2) Процесс создания прообраза (прототипа) социальных объектов, качеств, отношений и процессов
 - 3) Предвидение социально-экономического, политического и культурного развития общества на ближайшую перспективу
30. Что принято считать наиболее существенной дисфункцией бюрократии?
- 1) Строгое повиновение формальным правилам
 - 2) Противоречащие природе человека методы управления
 - 3) Смещение управленцами акцента с целей организации на средства их достижения

Ключ к тесту

1б	2а	3в	4а	5в	6а	7б	8б	9в	10а
11б	12в	13б	14а	15в	16б	17а	18в	19б	20в
21а	22в	23а	24б	25а	26в	27в	28а	29б	30в

Шкала оценивания результатов тестирования

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
85 - 100	отлично
70 - 84	хорошо
50- 69	удовлетворительно

8.2.4 Примеры практических задач и заданий

1. Составьте по пять вопросов на тему «Инновационные пищевые продукты» на потребительском рынке» для двух видов опроса: экспертного и массового. Объясните различия в содержании и форме вопросов экспертного и массового образца.

2. Проведите контент-анализ патентов на посуду, зарегистрированных в течение последних 10 лет. 36. Опишите модель выборки респондентов для опроса владельцев ретро-автомобилей об их качестве и рыночной стоимости.

3. Выделите единицы анализа и единицы счета для проведения контент-анализа патентов на желе, зарегистрированных за последние 10 лет.

4. Охарактеризуйте форму бланка, необходимого для проведения контент-анализа зарегистрированных патентов на желе.

5. Проведите контент-анализ патентов на желе, зарегистрированных в течение последних 10 лет.

6. Разработайте программу исследования для определения иерархии факторов, формирующих потребительские предпочтения продовольственных товаров, реализуемых на потребительском рынке, у людей пожилого и преклонного возраста.

7. Составьте анкету массового опроса для реализации программы исследования для определения иерархии факторов, формирующих потребительские предпочтения продовольственных товаров, реализуемых на потребительском рынке, у людей пожилого и преклонного возраста.

8. Подготовьте анкету для выявления отношения студентов к качеству питания в столовой вуза и предлагаемым мерам по его улучшению.

9. Опишите модель выборки респондентов для опроса студентов о качестве питания в столовой их вуза.

10. Разработайте программу исследования для выявления отношения родителей к обогащению школьных завтраков и обедов биологически активными веществами в целях коррекции пищевого статуса детей.

11. Сформулируйте вопросы родителям о качестве питания их детей в школах, обеспечивающие возможность внести свои замечания и предложения.

12. Составьте вопросы анкеты, которые позволят при дальнейшей обработке данных определить социальный статус родителей, удовлетворенных или неудовлетворенных школьным питанием.

13. Разработайте программу исследования причин потребительских предпочтений одноименных товаров отечественного или импортного производства.

14. Составьте анкету опроса респондентов о причинах их предпочтений товаров отечественного или импортного производства.

15. Составьте закрытые вопросы для определения уровня дохода респондентов и доли семейного бюджета, расходуемой на питание.

16. Сформулируйте вопросы, которые позволят определить степень зависимости потребительских предпочтений продуктов питания населения от уровня семейного дохода. 17. Опишите процедуру организации и проведения опроса населения о потребительских предпочтениях продуктов питания.

18. Составьте программу социологического исследования пищевых предпочтений потребителей, страдающих сахарным диабетом.

19. Сформулируйте вопросы анкеты, направленные на определение пищевых продуктов, преобладающих в рационе питания потребителей с симптомами заболевания сахарным диабетом.

20. Составьте вопросы анкеты, которые позволят при последующем корреляционном анализе распределить респондентов с признаками заболевания сахарным диабетом по половозрастным категориям.

21. Составьте два вопроса (основной и контрольный) для определения процента населения, знающего о существовании профилактических продуктов питания, которые направлены на выведение из организма человека тяжелых металлов и радионуклеидов.

22. Сформулируйте вопросы, позволяющие оценить степень информированности населения о наличии и свойствах профилактических продуктов питания, имеющихся на потребительском рынке.

23. Предложите вопросы, с помощью которых можно проверить реакцию населения на мероприятия по совершенствованию организации профилактического питания.

24. Составьте программу социологического исследования предпочтений потребителей, страдающих пародонтозом, в выборе зубной пасты.

25. Сформулируйте вопросы анкеты, направленные на определение марок зубных паст, преобладающих в потребительской корзине лиц с симптомами пародонтоза.

26. Составьте вопросы анкеты, которые позволят при последующем корреляционном анализе распределить респондентов с признаками заболевания пародонтозом по половозрастным категориям.

27. Разработайте программу исследования для определения иерархии факторов, формирующих потребительские предпочтения непродовольственных товаров, реализуемых на потребительском рынке, у людей молодого возраста.

28. Составьте анкету массового опроса для реализации программы исследования для определения иерархии факторов, формирующих потребительские предпочтения непродовольственных товаров, реализуемых на потребительском рынке, у людей молодого возраста.

29. Сформулируйте вопросы, которые позволят определить степень зависимости потребительских предпочтений непродовольственных товаров молодых людей от пола и уровня семейного дохода. 30. Составьте закрытые вопросы для определения уровня дохода респондентов и доли семейного бюджета, расходуемой на одежду и обувь.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	обучающийся ясно изложил условие задачи, решение обосновал
«Хорошо»	обучающийся ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения;
«Удовлетворительно»	обучающийся изложил решение задачи, но обосновал его формулировками обыденного мышления;
«Неудовлетворительно»	обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал либо не сдал работу на проверку (в случае проведения решения задач в письменной форме).

8.2.4. Темы для самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы:

1. Социологические парадигмы и метапарадигмы.
2. Прикладная социология в России: история и современность.
3. Классические социологические теории: общая характеристика
4. Отраслевая специфика социологии.
5. Информационная безопасность России: основные угрозы.
6. Основные проблемы современной конфликтологии.
7. Духовная безопасность России.
8. Этносоциальные процессы в современном российском обществе.
9. Современные религиозные движения
10. Профилактика молодёжного экстремизма.
11. Современные экологические движения и их цели
12. Модернизация России.
13. Молодёжь на рынке труда: проблемы безработицы и профессиональной самореализации.
14. Россия как «общество риска».
15. Трудовая мотивация россиян в современных условиях.
16. Общество в рамках синергетической парадигмы.
17. Общество как открытая система.
18. Анализ основных теорий социологии. Определение концепций социологии.
19. Факторы влияния микро- и макросреды. Взаимовлияния социальных институтов.
20. Анализ происхождения и тенденций развития социальных групп и общностей в различные периоды и в различных условиях
21. Закономерности и особенности различных видов социального взаимодействия и социальных отношений
22. Культура как совокупность результатов деятельности общества и отдельных личностей
23. Анализ поведения личности в различных ситуациях, определения возможностей личности при принятии жизненных решений
24. Анализ макро и микро социальных процессов.
25. Определение степени конфликтогенности личности и группы, умение находить адекватных способов выхода из конфликтных ситуаций

26. Составления анкеты, плана интервью, проведение социологического опросы, анализ полученных данных, оформление результатов и выводы.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

Типовые темы рефератов

1. Понятие, сущность и специфика научного исследования в менеджменте.
2. История и теория исследования организаций.
3. Типы научного исследования в менеджменте, особенности каждого из них.
4. Виды исследования в менеджменте и их зависимость от организационных факторов.
5. Общенаучные методы исследования в менеджменте.
6. Социологическое исследование в менеджменте.
7. Роль индукции и дедукции в исследовательской практике менеджмента.
8. Роль оценивания и измерения в исследованиях в менеджменте.
9. Основные понятия и принципы системного анализа.
10. Роль методологии в проведении исследования менеджмента.
11. Моделирование процессов, относящихся к сфере менеджмента.
12. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
13. Проблемы верификации теории.
14. Понятие центральной гипотезы и рабочих гипотез.
15. Методы сбора и обработки эмпирических данных в исследовании в менеджменте.
16. «Исследование операций» как специальная научная и практическая дисциплина.
17. Матричное представление в теории игр, понятие «игры с нулевой суммой».
18. Теория массового обслуживания и её применимость в исследовании менеджмента.
19. Управленческое решение как мероприятие, направленное на достижение определённой цели.

20. «Социометрия» как метод исследования трудовых коллективов в менеджменте.
21. Метод «мозгового штурма» в менеджменте.
22. Алгоритм определения «критического пути» в сетевом анализе.
23. Метод анализа иерархий и его роль в исследовании проблем менеджмента.
24. Понятие «полезности» в исследованиях в менеджменте.
25. Понятие «риска» в исследованиях в менеджменте.
26. Особенность нахождения оптимальных решений в менеджменте в условиях неопределённости.
27. Сферы применимости алгоритмических и эвристических методов в исследованиях в менеджменте.
28. Области применения «контент-анализа» документов в менеджменте.
29. Требования к профессии интервьюера при проведении устных опросов в исследовании проблем менеджмента.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

8.2.5. Индивидуальные задания для выполнения расчетно-графической работы, курсовой работы (проекта)

РГР, КР и КП по дисциплине «Социологические исследования в управлении» рабочей программой и учебным планом не предусмотрены.

8.2.6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Вопросы (задания) для зачета:

1. Социально-психологический конфликт на предприятии и формы его разрешения.
2. Позиционный конфликт в организации и его позитивная функция.
3. Организационное развитие как тип позитивных организационных изменений.
4. Организация как объект изучения и объект управления социолога.
5. Человек как социальный объект управления и социальный ресурс развития организации.

6. Менеджмент в сфере управления человеческими ресурсами как сфера практической деятельности социолога.
7. Управленческое консультирование как сфера практической деятельности социолога.
8. Теории и методы стимулирования мотивации.
9. Социальные технологии как инструмент управления организацией.
10. Нормативистский и ситуационный подход в управлении.
11. Социологическая диагностика как инструмент подготовки решений в организации.
12. Социальное партнерство: модели и решения.
13. Контракт как социальный институт.
14. Стереотипы экономического поведения: социологический анализ.
15. Фирма (предприятие) как социально-экономический институт.
16. Концепция расширяющегося рыночного порядка Ф. Хайека.
17. Й. Шумпетер и его концепция предпринимательства.
18. Модели социального обмена Т. Парсонса.
19. Интерпретация денег в социологии Г. Зиммеля.
20. Социальное значение денег: концепция В. Зелизера.
21. Модели инвестиционного поведения Дж. Кейнса.
22. Концепция патерналистской экономики Я. Корнай.
23. Ж. Бодрийяр и его концепция потребления.
24. Концепция экономического поведения Н.Д. Кондратьева.
25. Структура экономического действия в социологии Т. Парсонса.
26. Рынок как социальный институт и его характеристики.
27. Посреднические модели экономического поведения.
28. Концепция социальных связей М. Грановеттера.
29. Теория «человеческого капитала» Г. Беккера и ее интерпретация.
30. Конъюнктурно-игровые модели экономического поведения.
31. Социальное партнерство: модели и решения.
32. Фирма (хозяйственная организация) как предмет социологического анализа.
33. Условия труда в оценках работников.
34. Мотивация трудовой деятельности современных работников.
35. Формирование трудового (экономического) сознания молодежи на современном этапе.
36. Формы и методы организации и стимулирования труда: история и современность.
37. Труд в современной рекламе.
38. Влияние семьи на формирование трудового потенциала молодежи.
39. Влияние общественного мнения на деятельность человека труда.
40. Внеправовые практики в сфере труда.
41. Трансформация экономического сознания работников предприятий.
42. Социально-психологический климат в трудовом коллективе.
43. Интересы в социальном управлении.
44. Управление знаниями в корпорациях.

45. Функции компетентности в системе трудовых отношений организаций.
46. Проблема управляемости социальными взаимодействиями.
47. Социальное проектирование промышленной корпорации: понятие, методы, проблемы применения.
48. Роль неформальных отношений в социальном управлении организацией.
49. Доверие в системе управления организацией.
50. Гендерные особенности управления.
51. Социальное проектирование: понятие, методы, области применения.
52. Технологии регулирования конфликтов в управлении первичным производственным подразделением.
53. Нормативный метод социального планирования: понятие и область применения.
54. Проблемы формирования профессиональных и личностных качеств менеджера.
55. Технология управления персоналом: цели, понятие, организация.
56. Управление персоналом как социологическая наука.
57. Организационные изменения и управление персоналом.
58. Антикризисное управление персоналом.
59. Аудит персонала как средство повышения устойчивости предприятия.
60. Система аудита и мониторинга персонала организации.
61. Стратегия управления человеческими ресурсами организации.
62. Служба персонала в управлении организацией: цели, место в структуре, функции.
63. Проблема стратегического управления персоналом: сущность, значение, включенность в организацию.
64. Оценка деятельности персонала как основа построения системы управления.
65. Проблемы создания и функционирования системы профессиональной мобильности персонала промышленной компании.
66. Вопросы совершенствования мотивационных механизмов развития персонала.
67. Оценка персонала в современных организациях.

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основной целью проведения промежуточной аттестации является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретической знаний, полученных обучающимися, умения применять их в решении практических задач, степени овладения обучающимися практическими навыками и умениями в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

Организация проведения промежуточной аттестации регламентирована «Положением об организации образовательного процесса в федеральном государственном автономном образовательном учреждении «Московский политехнический университет»

8.3.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции УК-9 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: разных категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья и их психофизические особенности.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: разных категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья и их психофизические особенности.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: разных категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья и их психофизические особенности.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: разных категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья и их психофизические особенности.
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выполнять: профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом этических норм.
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками работы при взаимодействии в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками работы при взаимодействии в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками работы при взаимодействии в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.
Код и наименование компетенции ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные				

организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия				
Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основных проблем социологии как науки и базовых сведений о социальной структуре и социальных группах, стратификации и мобильности, социальных институтах и социальных нормах, социализации индивидов и социального контроля, механизмах социальных изменений и глобализации.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основных проблем социологии как науки и базовых сведений о социальной структуре и социальных группах, стратификации и мобильности, социальных институтах и социальных нормах, социализации индивидов и социального контроля, механизмах социальных изменений и глобализации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основных проблем социологии как науки и базовых сведений о социальной структуре и социальных группах, стратификации и мобильности, социальных институтах и социальных нормах, социализации индивидов и социального контроля, механизмах социальных изменений и глобализации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основных проблем социологии как науки и базовых сведений о социальной структуре и социальных группах, стратификации и мобильности, социальных институтах и социальных нормах, социализации индивидов и социального контроля, механизмах социальных изменений и глобализации.
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выполнять: аргументировать свою позицию по основным теоретическим проблемам социологии; самостоятельно работать с различными источниками информации социологической тематики,	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: аргументировать свою позицию по основным теоретическим проблемам социологии; самостоятельно работать с различными источниками информации социологической тематики, свободно излагать их содержание.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: аргументировать свою позицию по основным теоретическим проблемам социологии; самостоятельно работать с различными источниками информации социологической тематики, свободно излагать их содержание.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: аргументировать свою позицию по основным теоретическим проблемам социологии; самостоятельно работать с различными источниками информации социологической тематики, свободно излагать их содержание.
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет: навыками практического применения простейших методов эмпирического социального	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками практического применения	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками практического применения

	исследовании; базовыми приемами анализа социологической информации и разработки практических рекомендаций для решения социальных проблем.	простейших методов эмпирического социального исследования; базовыми приемами анализа социологической информации и разработки практических рекомендаций для решения социальных проблем.	практического применения простейших методов эмпирического социального исследования; базовыми приемами анализа социологической информации и разработки практических рекомендаций для решения социальных проблем.	простейших методов эмпирического социального исследования; базовыми приемами анализа социологической информации и разработки практических рекомендаций для решения социальных проблем.
--	--	---	--	---

Код и наименование компетенции ПК-4 - Способен осуществлять мониторинг рынка подрядчиков, выбор подрядчика на основе критериального анализа

Этап (уровень)	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основы маркетинга и маркетинговых инструментов, принципы прогнозирования и планирования в логистике, основы критериального анализа	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основы маркетинга и маркетинговых инструментов, принципы прогнозирования и планирования в логистике, основы критериального анализа	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основы маркетинга и маркетинговых инструментов, принципы прогнозирования и планирования в логистике, основы критериального анализа	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основы маркетинга и маркетинговых инструментов, принципы прогнозирования и планирования в логистике, основы критериального анализа
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выполнять: критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: проводить критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции..	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: проводить критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции..	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: проводить критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет: навыками практического применения простейших	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения,	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками

	методов проведение конкурсов по выбору подрядчиков, проверки договоров на содержание, полноту и соответствие услуг, контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком	практического применения простейших методов проведение конкурсов по выбору подрядчиков, проверки договоров на содержание, полноту и соответствие услуг, контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком	частично владеет навыками практического применения простейших методов проведение конкурсов по выбору подрядчиков, проверки договоров на содержание, полноту и соответствие услуг, контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком	навыками практического применения простейших методов проведение конкурсов по выбору подрядчиков, проверки договоров на содержание, полноту и соответствие услуг, контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком
--	---	---	---	--

8.3.2. Методика оценивания результатов промежуточной аттестации

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Социологические исследования в управлении» являются результаты обучения по дисциплине.

Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
УК-9	Принципы формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.	Разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; формулировать задачи для достижения поставленной цели и распределять полномочия членам команды; разрабатывать командную стратегию; организовать и координировать работу, применяя эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели; конструктивно преодолевать	Анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.	

		возникающие разногласия и конфликты.		
ОПК-3	принципы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	
ПК-4	основ маркетинга и маркетинговых инструментов, принципы прогнозирования и планирования в логистике, основы критериального анализа	оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, конкурсные процедуры	навыками проведение конкурсов по выбору подрядчиков, проверки договоров на содержание, полноту и соответствие услуг, контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком	
Оценка по дисциплине (среднее арифметическое)				

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, навыки).

Оценка «зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,4 до 5,0. Оценка «не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачет проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Социологические исследования в управлении», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено», или «не зачтено».

Шкала оценивания	Описание
------------------	----------

Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков по этапам (уровням) сформированности компетенций, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

9. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» -www.e.lanbook.com

- Образовательная платформа Юрайт -<https://urait.ru>

е) платформа цифрового образования Политеха -<https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» -<https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного

процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

10. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Граждан, В. Д. Социология управления : учебник для бакалавров / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 607 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2628-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508867>

Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514186>

Дополнительная литература

Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532109>

Ионин, Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии : учебное пособие для вузов / Л. Г. Ионин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08966-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512270>

Периодика

1. Российский журнал менеджмента // <https://rjm.spbu.ru/>

2. Экономика и менеджмент систем управления // <http://www.sbook.ru/emsu/>

11. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
Справочная правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/	Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов. Ежедневные обзоры законов. Консультации по бухучету и налогообложению.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» https://www.garant.ru/	Законодательство - законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней редакции. Аналитические профессиональные материалы.
Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. свободный доступ
научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе свободный доступ
сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.
Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Ежедневно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.
Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» https://iq.hse.ru/management	Информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.
ООО «Портал «Управление Производством» https://up-pro.ru/	Деловой портал «Управление производством»: - популяризация лучшего российского и зарубежного опыта управления производством; - создание русскоговорящего сообщества производственных менеджеров и организация обмена опытом между ними; - предоставление актуальной бенчмаркинговой и аналитической информации.

Название организации	Сокращённое название	Организационно-правовая форма	Отрасль (область деятельности)	Официальный сайт
Ассоциация защиты информационных	АЗИПИ	Российская общественная организация	Экономика	http://www.azipi.ru/

прав инвесторов				
Ассоциация Менеджеров	АМР	независимая общественная организация национального масштаба	Менеджмент и бизнес	https://amr.ru/
Ассоциация независимых центров экономического анализа	АНЦЭА	Общероссийская негосударственная некоммерческая организация	Экономика	https://new.aret.ru/
Вольное экономическое общество России /	ВЭО России	общественная организация Европы и мира	Экономика	https://veorus.ru/
Евразийский экономический союз	ЕАЭС	Ассоциация объединения экономистов	Экономика	http://www.eaeunion.org/

12. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2В1Е-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcDmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Zoom	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2В1Е-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2В1Е-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.223.3К/20
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение

		(бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; информационные стенды; шкаф; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	<u>Оборудование:</u> Комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала

14. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа.

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания к самостоятельной работе.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) работу с нормативными правовыми актами;
- 6) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- 7) защиту выполненных работ;
- 8) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- 9) участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- 10) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- 1) повторения лекционного материала;
- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- 5) решения задач, и иных практических заданий
- 6) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- 7) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 8) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- 9) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 10) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- 11) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
- 12) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль осуществляется в форме устных, тестовых опросов, докладов, творческих заданий.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

15. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине «Социологические исследования в экономике» инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического

развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По дисциплине «Социологические исследования в управлении» обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и с использованием электронной информационно-образовательной среды, образовательного портала и электронной почты.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 06 от «04» марта 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации тем для самостоятельной работы, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации, актуализации перечня основной и дополнительной учебной литературы.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «22» августа 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации электронных библиотечных систем.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № от « » 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № от « » 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____
