

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Агафонов Александр Викторович
Должность: директор филиала
Дата подписания: 24.03.2022 10:04:06
Уникальный программный ключ:
2539477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d7c4ab06

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Кафедра менеджмента и экономики



**«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ»
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Направление подготовки	38.03.01 Экономика (код и наименование направления подготовки)
Направленность подготовки	Экономика предприятий и организаций (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная и заочная

Методические указания для обучающихся по подготовке и оформлению курсовой работы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия», по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль программы Экономика предприятий и организаций.

Учебно-методическое пособие. – Чебоксары: Чебоксарский институт (филиал) Московского политехнического университета, 2019. – 18 с.

Одобрено кафедрой «Менеджмента и экономики». Протокол № 9, от 13 апреля 2019 г.

В Методических указаниях изложены методология и методика подготовки курсовых работ по управлению конкурентоспособностью предприятия, а также требования к их оформлению; кроме того, определены основные обязанности кафедры менеджмента и экономики и научных руководителей по руководству, даны рекомендации студентам по их защите.

Методические указания предназначены для руководителей курсовых работ, а также для студентов всех форм обучения обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» в Чебоксарском институте (филиале) Московского политехнического университета.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Содержание курсовой работы.....	4
3. Оформление курсовой работы.....	6
4. Защита курсовой работы.....	14
5. Примерная тематика курсовых работ.....	14
6. Список рекомендуемой литературы.....	16

Приложения

1. Общие положения

В процессе изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» в соответствии с утвержденным учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» предусматривается выполнение курсовой работы.

Целью курсовой работы является приобретение углубленных теоретических знаний и практических навыков в вопросах управления конкурентоспособностью предприятия и углубление навыка по поиску и отбору релевантной информации, в том числе в специальной литературе и публикациях в сети Интернет, разработке обоснованных предложений по повышению конкурентоспособности предприятия согласно выбранной теме.

Курсовая работа является одной из форм промежуточного контроля знаний студента, а также и формой самостоятельного научного исследования, должна быть выполнена в соответствии с данными указаниями, творчески, демонстрировать освоение студентами профессиональных компетенций, предусмотренных учебным планом дисциплины.

2. Содержание курсовой работы

Курсовая работа, как правило, содержит введение, три главы, заключение, список использованной литературы и приложения.

Во введении обосновывается выбор темы, ее актуальность, определяются цели и задачи, предмет и объект исследования, дается краткий обзор теоретических и практических источников, на основе которых выполнена курсовая работа.

В первой главе раскрываются теоретические основы управления конкурентоспособностью по исследуемой проблеме: роль и значение конкурентоспособности, процесса управления конкурентоспособностью; показатели, используемые в управлении конкурентоспособностью; методы, методика и

информационная база, применяемая для исследования системы управления конкурентоспособностью.

Во второй главе дается общая характеристика выбранного предприятия (цели его функционирования, основные направления производственно-хозяйственной деятельности, место на рынке товаров (работ, услуг), действующая организационная структура управления и ее характеристика.

Далее дается краткая характеристика его основных технико-экономических показателей за три прошедших года.

Во второй главе также дается углубленный анализ выбранной темы исследования, проводится экономический анализ основных показателей, относящихся к соответствующей теме работы. Результаты анализа рекомендуется отображать в виде таблиц, графиков, диаграмм и сопровождать комментариями и выводами, которые позволяют определить сущность наблюдаемых процессов, их особенности, тенденции, создать базу для выявления неиспользованных резервов. Анализ проблемы должен осуществляться с учетом факторов позитивного и негативного действия. Текст можно иллюстрировать реальными документами (приводимыми в приложениях).

В третьей главе разрабатываются конкретные технико-экономические мероприятия по преодолению выявленных недостатков и повышению эффективности использования ресурсов предприятия с целью совершенствования системы управления конкурентоспособностью. Предлагаемые мероприятия и их эффективность должны подтверждаться соответствующими расчетами.

Курсовая работа выполняется на основе данных бухгалтерского (финансового) учета, статистического и оперативного учета, финансовой отчетности, первичной учетной документации, нормативно-плановых источников (перспективные, текущие и оперативные планы, а также нормативные материалы, СНиПы, проектные задания и другие).

В заключении излагаются выводы по результатам проведенных аналитических расчетов, и предложения, реализация которых обеспечит предприятию повышение своей конкурентоспособности, а также улучшение

финансового состояния.

Список использованной литературы (не менее актуальных, современных 15-20 наименований) оформляется в соответствии с общепринятыми стандартами. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке курсовой работы и на которые имеются ссылки в основной части работы. Литературные источники включают монографии, периодические издания, нормативные материалы, учебники и учебные пособия.

В приложении содержится вспомогательный материал, являющийся исходной базой для выполнения курсовой работы (данные бухгалтерского (финансового) учета, статистического и оперативного учета, финансовая отчетность, нормативно-плановые источники и т.п.).

Написание курсовой работы целесообразно начинать с изучения теоретических основ анализа исследуемых показателей, подбора практического материала, его анализа и обработки.

Стиль и язык изложения материала должны быть четкими, ясными и грамотными. Материал следует излагать в основном или от третьего лица, или глаголами со страдательным залогом. Например, «авторы учебника полагают (излагают), что ...» или «авторами учебника рассмотрены и разработаны различные методики анализа ...»; динамика производства и реализации продукции приведена в таблице 2 и т.д.

3. Оформление курсовой работы

Курсовая работа представляется на кафедру в бумажном варианте, набранным на компьютере шрифтом 14, гарнитурой «Times New Roman» через 1,5 интервала (при выполнении таблиц допускается использование шрифта 12 с интервалом 1,0). В наборе названия глав, параграфов при их длинных формулировках следует использовать интервал 1,0.

При печатании текста следует соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость. Опечатки, графические неточности исправлять

штрихом и нанесением на том же месте поправленного текста.

Текст курсовой работы следует писать на одной стороне листа А4. Следует соблюдать следующие размеры полей: слева – 30 мм, справа – 10 мм, нижнее и верхнее – 20 мм.

Объем курсовой работы не должен превышать 45 страниц (листов) и быть меньше 30 страниц машинописного текста без приложений. Распределение объемов листов по разделам составляет примерно: введение – 2-3 страницы, первая глава – 8-10, вторая глава 10-15, третья глава 7-10, заключение – 2-3 страницы.

Курсовая работа при оформлении и брошюровке должна включать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание курсовой работы подразделяется на главы, внутри которых выделяются параграфы;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Титульный лист оформляется в соответствии с принятым образцом (приложение № 1).

Текст глав курсовой работы разделяется на параграфы. Главы должны быть пронумерованы арабскими цифрами. После номера главы ставится точка. «Введение», «Заключение» не нумеруются как главы. Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы, в конце номера параграфа ставят точку, например, «1.1.» (первый параграф первой главы), «2.3.» (третий параграф второй главы) и т.д. заголовки глав начинаются прописными буквами, заголовки параграфов – строчными, кроме первой – прописной. Слова в заголовках не переносятся. Введение и заключение не нумеруются ни в содержании, ни в тексте.

Каждую главу, в том числе содержание, введение, заключение, список

использованной литературы следует начинать с нового листа. Все страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами (внизу, по центру). Первой страницей является титульный лист, второй – содержание. Номера страниц проставляются с третьей страницы, введения. Последним листом (страницей) нумеруется последний лист списка использованной литературы.

Если работа содержит рисунки и таблицы, которые расположены на отдельных страницах, их необходимо включать в общую нумерацию.

Таблицы размещают после первого упоминания о них в тексте. Их нумеруют арабскими цифрами. Нумерация таблиц производится сквозной по всем разделам работы. Название таблицы помещают над таблицей слева без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

При переносе таблицы на следующую страницу необходимо над перенесенной частью справа написать слова «Продолжение таблицы» и номер таблицы, например, «Продолжение таблицы 1». При этом заголовок помещают только над первой частью таблицы. В «Продолжении таблицы» графы обозначают номерами. На все таблицы должны быть ссылки в тексте, например, «... приведены в таблице 1». Не рекомендуется включать в таблицу графу «номер по порядку». Во всех случаях обязателен анализ данных таблиц. Выводы по таблице размещаются после таблицы или до нее. В таблицах и в тексте слово «год» пишут в сокращенном виде «г.», например, в «2017 г.», «2018 г.». Также сокращаются обозначения единиц физических величин, употребляющихся с цифрами.

Пример оформления таблицы:

а) если таблица умещается на одной странице (без переноса)

Таблица 1 – Показатели реализации продукции на предприятии

Продукция	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.		Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Продукция А	65000	70000	48000	50000
Продукция Б	68000	71000	52000	54000

б) если таблица не умещается на одной странице (с переносом)

В оставшемся месте внизу страницы приводят первую часть таблицы:

Таблица 1 – Показатели реализации продукции на предприятии

Продукция	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.		Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
1	2	3	4	5
Продукция А	65000	70000	48000	50000
Продукция Б	68000	71000	52000	54000

В верхней части следующей страницы пишут «Продолжение таблицы 1» и приводят оставшуюся часть таблицы:

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Продукция В	70000	74000	53000	56000
Продукция Г	72000	75000	55000	57000

Наличие диаграмм, графиков, схем в курсовой работе повышают культуру изложения материала. Они располагаются в тексте после первой ссылки на них. Номер и название помещаются под иллюстрацией после перечня условных обозначений, нумеруются и записываются общепринятым наименованием «Рисунок ____». Под названием или в конце его, обычно через запятую или в скобках, указывается единица измерения. Нумерация иллюстраций производится сквозной, т.е. нарастающей арабской цифрой по всем разделам работы. (Рисунок 1, Рисунок 2. и т.д.).

Пример оформления рисунка:

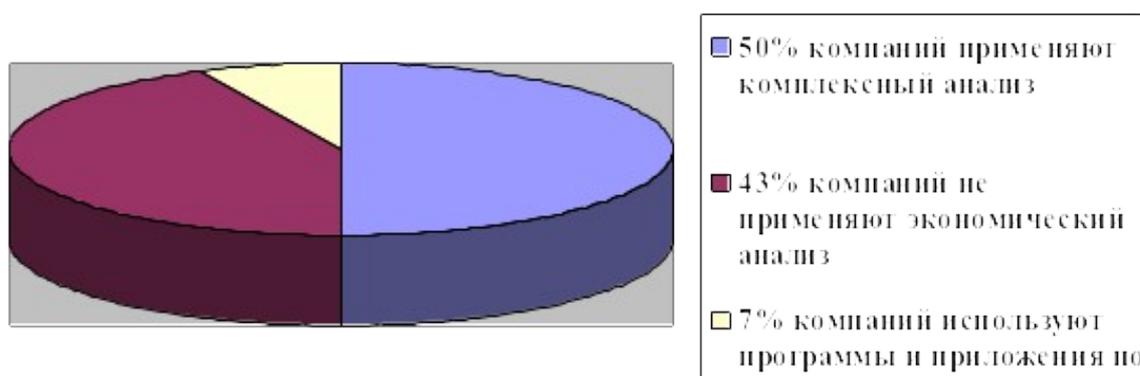


Рисунок 1 – Практика применения экономического анализа по результатам исследования ведущих российских компаний

В тексте приводятся ссылки на литературные источники, материалы предприятия, из которых заимствовано то или иное положение (цифры, схемы, таблицы, графики, диаграммы и др.) в квадратных скобках указывается номер источника по списку литературы и страницу источника. Если дается свободный пересказ положений тех или иных авторов, то указывают только номер источника по списку литературы.

Пример оформления внутритекстовых ссылок:

[10, с. 67] Ссылка на источник дается в квадратных скобках после информации, к которой она относится, при этом указываются номер источника по списку использованной литературы и номер страницы из приведенного источника

«В.И. Коробко [10, с. 10] считает...»

Формулы должны органически вписываться в текст изложения, не нарушая грамматической структуры работы, их предпочтительно вписывать средствами компьютерного текстового редактора. Допускается вписывание формул от руки, черным цветом.

Формулы и уравнения, если есть к ним пояснения, следует выделять из текста свободными строками. Пояснения значений символов приводят непосредственно под формулой в той последовательности, в которой они даны в формуле. Пояснения начинают со слова «где» без двоеточия после него, например:

$$\Phi = \frac{ТП}{\overline{ОС}} \quad (1)$$

где Φ – фондоотдача;

ТП – объем товарной продукции;

$\overline{ОС}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

Формулы нумеруются арабскими цифрами. Номер формулы в круглых скобках помещают в правой стороне страницы на уровне формулы. Ссылки на формулы указывают порядковым номером в скобках, например, «... в формуле (1)». Если формула не умещается на одну строку, она переносится

на другую строку после математического знака. Знак, на котором производится перенос, повторяют в начале строки, на которую переносится часть формулы.

Список использованной литературы включает в себя перечень литературы и других источников, использованных при подготовке и в ходе выполнения курсовой работы (не менее 15 источников). Каждый источник дается строго в соответствии с его наименованием, с указанием названия работы, места издания, издательства, года издания, количества страниц. Использованные в работе литературные источники располагаются в следующей последовательности:

- законодательные акты (с учетом их иерархии: федеральные, субъектов федерации, местных органов);
- подзаконные акты и нормативные документы;
- литературные источники (монографии, учебники, учебные пособия, публикации в текущей печати в алфавитном порядке);
- статистические сборники;
- практический материал.

Оформляется по ГОСТу. Приводятся все литературные источники, использованные в ходе написания работы (не только использованные в обзоре литературы). Развернутое описание оформления списка использованной литературы приводится на сайте: <https://www.polytech21.ru/rekomendatsii-poformleniyu>

Примеры оформления основных структурных элементов работы:

1) Оформление содержания курсовой работы на примере темы «Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Понятие конкуренции и ее виды

1.2. Конкурентоспособность товаров и организации

1.3. Роль и значение цены как фактора конкурентоспособности товаров

2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ АО «АККОНД»

2.1. Организационно-экономическая характеристика АО «АККОНД»

2.2. Анализ конкурентоспособности продукции предприятия

2.3. Анализ ценовой политики предприятия

3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ АО «АККОНД»

3.1. Предложения по совершенствованию ценообразования на продукцию предприятия

3.2. Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Примечание: по правому краю напротив введения, глав, параграфов, заключения и списка использованной литературы должны быть указаны номера страниц, на которых начинаются эти структурные элементы. Напротив приложения номер страницы не указывается.

2) Оформление введения и заключения

ВВЕДЕНИЕ/ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Текст, текст...

Как видно, слова «ВВЕДЕНИЕ» и «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» выравниваются посередине.

3) Оформление основной части работы (приводится на примере 1 главы)

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Понятие конкуренции и ее виды

Текст, текст...

1.2. Конкурентоспособность товаров и организации

Текст, текст...

Названия глав и параграфов также, как и текст работы выравниваются по ширине и записываются с абзацного отступа.

4) Оформление списка использованной литературы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Первый источник литературы.

2. Второй источник литературы.

...

Как видно, слово «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ» выравнивается посередине. Правила же библиографического описания были изложены в настоящих методических указаниях ранее на с. 11.

4. Защита курсовой работы

Защита курсовой работы проводится в соответствии с расписанием. Автор работы излагает основные положения своей работы, акцентирует внимание присутствующих на выводах, а также на предлагаемых мероприятиях по использованию выявленных резервов по улучшению основных технико-экономических показателей, финансового состояния исследуемого предприятия. Информация излагается свободно, своими словами, не пользуясь заранее заготовленным текстом. После завершения своей информации присутствующие задают вопросы по теме курсовой работы, представленной на защиту.

С учетом содержания информации, кругозора студента; его умения выступить публично, глубины ответов на вопросы выставляется оценка по курсовой работе.

5. Примерная тематика курсовых работ

1. Стратегия позиционирования как основа конкурентной стратегии.
2. Конкурентная стратегия организации.
3. Методические подходы к определению сущности конкурентной стратегии.
4. Стратегии конкурентной борьбы.
5. SWOT-анализ и его значение для разработки конкурентной стратегии организации.
6. Влияние PEST факторов на конкурентную стратегию организации.
7. Конкурентоспособность организации.
8. Конкуренция, как движущая сила развития общества.
9. Конкурентоспособность торговой марки.
10. Конкурентоспособность товаров (услуг).
11. Конкурентные преимущества организации.

12. Современные концепции управления конкурентоспособностью организации.
13. Особенности конкуренции на современном этапе развития экономики (на примере конкретного сектора бизнеса).
14. Маркетинговый подход к управлению конкурентоспособностью организации.
15. Логистические факторы конкурентоспособности.
16. Конкурентоспособность персонала.
17. Конкурентоспособность региона.
18. Конкурентоспособность отрасли.
19. Методы государственного регулирования конкурентной среды.
20. Прогнозирование, планирование и стимулирование повышения уровня конкурентоспособности продукции и организации.
21. Инновационная деятельность организации в системе повышения его конкурентоспособности.
22. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и организации.
23. Стандартизация и сертификация, как инструменты управления конкурентоспособностью продукции.
24. Системное управление качеством – новая стратегия обеспечения конкурентоспособности организации и ее продукции.
25. Правовое, информационное и ресурсное обеспечение реализации стратегии повышения конкурентоспособности.
26. Стратегия локальной рыночной ниши в конкурентоспособности фирмы.
27. Стратегия радикальных инноваций в конкурентоспособности компании.
28. Конкурентоспособность вузов и специалистов – важнейшее условие повышения конкурентоспособности организации.
29. Неценовая конкуренция и конкурентоспособность организации.
30. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

31. Рыночная ориентированность товаров и услуг и конкурентоспособность предприятия (организации).

32. Анализ конкурентов, ориентированный на стратегические задачи.

33. Анализ конкурентов, ориентированный на тактические задачи.

34. Анализ модели управления конкурентоспособностью предприятия (организации).

35. Сущность концепции потребительской актуальности: оценка категорий коммерческих операций, содержание и контекст категории.

6. Список рекомендуемой литературы

а) основная литература

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18432. - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530>

2. Пармененков, К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России : монография / К.Н. Пармененков. — Москва : ИНФРА-М, 2018. - 80 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003694-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/953151>

б) дополнительная литература

1. Басовский, Л. Е. Управление качеством : учебник / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 231 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011847-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013988>

2. Паламарчук, А. С. Экономика предприятия : учебник / А.С. Паламарчук. — Москва : ИНФРА-М, 2018.— 458 с. — (Высшее образование: Бака-

лавриат). - ISBN 978-5-16-009836-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/929666>

3. Управление качеством : учебное пособие / Ю.Т. Шестопап, В. Д. Дорофеев, Н. Ю. Шестопап, Э. А. Андреева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 331 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003321-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/992046>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кафедра менеджмента и экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Управление конкурентоспособностью
предприятия»

на тему «_____ (на материалах ...)»

Выполнил(а):
студент(ка) группы **181-Ч011**
Иванов Иван Иванович
учебный шифр **1511236**

Проверил:
доцент Иванцев Н.А.