

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Агафонов Александр Владимирович  
Должность: директор филиала  
Дата подписания: 29.05.2020 21:52:09  
Университетский институт (филиал) Московского политехнического университета  
2559477a8ecf706dc9cff164bc411eb6d3c4ab06

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Кафедра Менеджмента и экономики**

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Директор филиала**  
А.В. Агафонов  
«29» мая 2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА»**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки	<b>38.03.01 «Экономика»</b> (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	<b>«Экономика предприятий и организаций»</b> (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная, заочная</b>

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

- федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)»
- учебным планом (очной, заочной форм обучения) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Автор Казакова Наталья Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики

(указать ФИО, ученую степень, ученое звание или должность)

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики (протокол № 10 от 16.05.2020).

# 1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. Целью освоения дисциплины «Исследования рынка» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений аналитических и практических навыков в области методов исследований рынка для решения задач профессиональной деятельности аналитического, научно-исследовательского и организационно-управленческого типов.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представления об особенностях исследований рынка;
- изучение структуры и этапов проведения экономических исследований рынков;
- изучение принципов проведения исследований рынка;
- формирование умений работы с различными источниками по поиску информации и сбору данных для проведения исследований рынка;
- формирование навыков применения различных методов исследования рынков;
- формирование умений грамотного оформления результатов исследования в виде отчета/ статьи/ доклада и т.д.

## 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	- источники и методы сбора данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - методы анализа и обработки данных, необходимых	- использовать различные источники информации для сбора данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - применять методы интерпретации экономи-	- навыками выбора альтернативных источников сбора данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта; - навыками анализа и синтеза управленческой информации, сформированной

		<p>для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>- методический инструментальный оценки качества данных, применяемых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>ческих и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;</p> <p>- применять методы оценки корректности собранных и интерпретированных данных, использованных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта</p>	<p>на основе данных расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия;</p> <p>- навыками оценки корректности представленных в определенном источнике информации данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта</p>
ПК-5	<p>способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>- содержание, порядок составления и анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</p> <p>- методы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации,</p>	<p>- читать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</p> <p>- анализировать и синтезировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности,</p>	<p>- навыками анализа корректности информации, содержащейся в финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</p> <p>- навыками принятия управленческих решений на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятия/ организации/ ведомства и т.д.;</p> <p>- навыками интер-</p>

		содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; - возможности и ограничения применения финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. для принятия управленческих решений	организаций, ведомств и т.д.; - заполнять формы отчетности, содержащие финансово-бухгалтерскую и иную информацию и представлять данную информацию для составления сводных отчетов и/или принятия управленческого решения	претации и синтеза сведений, полученных из финансовой, бухгалтерской и иной отчетности хозяйствующего субъекта для разработки и принятия комплексного управленческого решения
--	--	---	---	---

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Исследования рынка» реализуется в рамках дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом для обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки «Экономика».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате освоения следующих дисциплин учебного плана: «Философия», «Статистика», «Основы проектной деятельности», «Теория финансов», «Экономическая теория», «Региональная экономика», «Экономика предприятия».

В свою очередь, изучение дисциплины «Исследование рынка» является основой для изучения дисциплин: «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Производственная логистика», а также для подготовки Выпускной квалификационной работы.

## 3. Объем дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из них:

Семестр	Форма обучения	Распределение часов				РГР, КР, КП	Форма контроля
		Лекции и	Лабораторные за-	Практические занятия	Самостоятельная работа		

			ния				
5	очная	16	-	32	60	КР	экзамен
2,3	заочная	10	-	10	111	КР	зачет, экзамен

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Очная форма обучения

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
Методология исследования рынка	2	-	4	12	ПК-1 ПК-5
Принципы и методы сбора информации для исследования рынка	2	-	6	12	ПК-1 ПК-5
Методы исследования рыночного спроса и рыночного предложения	4	-	6	12	ПК-1 ПК-5
Методы исследования конкуренции на рынке	4	-	8	12	ПК-1 ПК-5
Методы исследования рыночной цены	4	-	8	12	ПК-1 ПК-5
Экзамен				36	

Заочная форма обучения

Тема (раздел)	Распределение часов			Самостоятельная работа	Формируемые компетенции (код)
	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия		
Методология исследования рынка	2	-	2	22	ПК-1 ПК-5
Принципы и методы сбора информации для исследования рынка	2	-	2	22	ПК-1 ПК-5
Методы исследования рыночного спроса и рыночного предложения	2	-	2	22	ПК-1 ПК-5
Методы исследования конкуренции на рынке	2	-	2	22	ПК-1 ПК-5

Методы исследования рыночной цены	2	-	2	23	ПК-1 ПК-5
Зачет				4	
Экзамен				9	

## 5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся: предметно-ориентированное обучение, разноуровневое обучение, проблемное обучение, обучение в сотрудничестве; применение проектных методов в обучении, исследовательских методов в обучении, информационно-коммуникационных технологий.

Компетенции студентов формируются посредством применения следующих активных и интерактивных форм и методов обучения: лекция- дискуссия, метод Дельфи, метод развивающей кооперации, мозговой штурм, дискуссия, решение исследовательских задач, решение тестовых заданий при самостоятельной работе студентов.

По дисциплине «Исследования рынка» доля занятий, проводимых в интерактивной форме составляет 54,1% от общего числа аудиторных занятий:

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Интерактивная форма	Формируемые компетенции (код)
Пр.занятие	Методология исследования рынка	2	Исследовательские и практические задачи, тесты	ПК-1 ПК-5
Пр.занятие	Принципы и методы сбора информации для исследования рынка	6	Исследовательские и практические задачи, тесты	
Пр.занятие	Методы исследования рыночного спроса и рыночного предложения	6	Исследовательские и практические задачи, тесты	
Пр.занятие	Методы исследования конкуренции на рынке	6	Исследовательские и практические задачи, тесты	
Пр.занятие	Методы исследования рыночной цены	6	Исследовательские и практические задачи, тесты	

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 60 часа (очная форма обучения) и 111 часов (заочная форма обучения). Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах: подготовка к семинарским занятиям, подготовка к научной дискуссии, подготовка рефератов, научных статей и т.д.

### Тематика самостоятельной работы:

1. Классификация рынков. Особенности функционирования различных типов рынков.
2. Методология исследования рыночных структур.
3. Методы определения границ продуктового рынка.
4. Методы исследования объема, емкости и насыщенности рынка.
5. Методы оценки барьеров входа на рынок.
6. Методы исследования динамики рынка.
7. Исследование конкуренции на рынке: принципы и методы.
8. Исследование конкурентного положения фирмы на рынке: принципы и инструменты.
9. Количественные методы исследования стратегических и нестратегических барьеров.
10. Качественные методы исследования стратегических и нестратегических барьеров.
11. Методы исследования квазиконкурентных рынков.
12. Показатели отраслевой концентрации: маркетинговые исследования числа фирм на рынке и расчета индекса концентрации.
13. Индекс Херфиндаля – Хиршмана и дисперсия рыночных долей как методы исследования рынка.
14. Индексы Ротшильда, Хана – Кея и Линда как методы исследования состояния рынка.
15. Показатели и методы исследования рыночной власти фирмы.
16. Количественные методы исследования спроса на рынке.
17. Качественные методы исследования спроса на рынке.
18. Методы исследования индивидуального предложения на рынке.
19. Исследование рыночного предложения: принципы и методы.
20. Исследование дифференциации продукта на рынке: методы и инструменты.
21. Принципы и методика применения модели пространственной дифференциации Хотеллинга в исследованиях рынка.
22. Принципы и методика применения модели Саттона для исследования вертикальной дифференциации.
23. Методы сбора информации о рынке. Асимметрия информации.
24. Исследование рыночной цены: методы и инструменты.

25. Исследование поведения покупателей на B2C рынках: подходы и методы.
26. Исследование поведения потребителей на B2B рынках: методы и инструменты.
27. Прогнозирование развития рынка: принципы и инструменты.
28. Анализ поведения фирм на рынке: модели, методы, инструменты.
29. Исследование рыночной стратегии фирмы: модели, методы, инструменты.
30. Принципы и методы сегментирования рынка. Оценка эффективности сегментирования.

Темы для дискуссий на практических занятиях:

1. Каковы основные источники информации и рынке?
2. Какие методы исследования поведения фирмы на рынке Вы знаете?
3. Охарактеризуйте методы исследования поведения потребителей на рынке.
4. Основные рыночные показатели, методы их исследования и оценки.
5. В чем состоит смысл двойной надбавки при принятии решения о вертикальной интеграции?
6. В чем состоит смысл двойной надбавки при принятии решения о вертикальной интеграции?
7. В чем состоят ограничения эффективности опережающих инвестиций?
8. Как влияет асимметрия информации на ценовую дискриминацию?
9. Как влияет информированность потребителей на выбор уровня качества продукции?
10. Как влияет ценовая дискриминация на конкуренцию и благосостояние?
11. Как влияют вертикальные ограничивающие контракты на конкуренцию?
12. Как внешние эффекты влияют на отношения между производителями и дистрибьюторами (на примере определенного рынка)?
13. Как сканирующие контракты используются для разграничения покупателей?
14. Какие барьеры входа используются крупными продавцами для ограничения доступа на отраслевой рынок (на примере определенного рынка)?
15. Какие методы используются для интернализации внешних эффектов?
16. Какие механизмы могут использоваться в сканирующих контрактах?
17. Какие сигналы качества товара используются товаропроизводителями, и каковы условия их эффективности (на примере производителей определенного вида товара)?
18. Какие существуют типы ценовой дискриминации?
19. Какие условия и мотивы влияют на эффективность ценовой дискриминации, (на примере определенного рынка)?
20. Какими особенностями характеризуется вертикальная дифференциация продуктов?

21. Какими особенностями характеризуется горизонтальная дифференциация продуктов?
22. Каково влияние неинформированности потребителей на объем взаимодействий на рынке (на примере определенного рынка)?
23. Каковы пределы ценовой дискриминации?
24. Чем характерна модель использования «ограничивающего ценообразования» как барьера входа на рынок?
25. Что такое горизонтальная пространственная дифференциация и каковы ее основные виды (на примере рынка определенной территории)?

Примерная тематика рефератов по дисциплине:

1. Методы сбора информации о рынке. Асимметрия информации.
2. Исследование рыночной цены: методы и инструменты.
3. Исследование поведения покупателей на B2C рынках: подходы и методы.
4. Исследование поведения потребителей на B2B рынках: методы и инструменты.
5. Прогнозирование развития рынка: принципы и инструменты.
6. Анализ поведения фирм на рынке: модели, методы, инструменты.
7. Исследование рыночной стратегии фирмы: модели, методы, инструменты.
8. Принципы и методы сегментирования рынка. Оценка эффективности сегментирования.
9. Методы исследования динамики рынка.
10. Исследование конкуренции на рынке: принципы и методы.
11. Исследование конкурентного положения фирмы на рынке: принципы и инструменты.
12. Количественные методы исследования стратегических и нестратегических барьеров.
13. Качественные методы исследования стратегических и нестратегических барьеров.
14. Методы исследования квазиконкурентных рынков.
15. Показатели отраслевой концентрации: маркетинговые исследования числа фирм на рынке и расчета индекса концентрации.
16. Индекс Херфиндаля – Хиршмана и дисперсия рыночных долей как методы исследования рынка.
17. Индексы Ротшильда, Хана – Кея и Линда как методы исследования состояния рынка.
18. Показатели и методы исследования рыночной власти фирмы.
19. Количественные методы исследования спроса на рынке.
20. Качественные методы исследования спроса на рынке.
21. Методы исследования индивидуального предложения на рынке.
22. Исследование рыночного предложения: принципы и методы.

23. Исследование дифференциации продукта на рынке: методы и инструменты.

24. Принципы и методика применения модели пространственной дифференциации Хотеллинга в исследованиях рынка.

25. Принципы и методика применения модели Саттона для исследования вертикальной дифференциации.

Примерные варианты тестовых заданий:

1. К какому типу исследования рынка относится изучение различных справочников и статической литературы?

- а) кабинетные исследования;
- б) полевые исследования;
- в) не относится к исследованиям;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

2. Совокупность сведений об объекте, перемещающихся в устойчивом направлении, представляет собой:

- а) базу данных;
- б) информационный поток;
- в) рыночную информационную систему;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

3. Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть:

- а) внешней;
- б) внутренней;
- в) первичной;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

4. Система анализа информации о рынке включает в себя:

- а) базы данных;
- б) систему рыночной информации;
- в) банк методов и модулей;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

5. Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии, это товары:

- а) взаимозаменяемые;
- б) идентичные;
- в) однородные;
- г) субституты.

6. В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?

- а) 0;

- б) 1;
- в) минус 1;
- г) от 0 до 1.

7. В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- а) нет прямой связи;
- б) росту числа фирм;
- в) сокращению числа фирм;
- г) неизменности числа фирм.

8. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:

- а) качества;
- б) торговой марки;
- в) упаковки;
- г) уровня цены.

9. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:

- а) качества;
- б) торговой марки;
- в) упаковки;
- г) уровня цены.

10. В соответствие с Чикагской парадигмой скидки на товары являются:

- а) дискриминацией на рынке;
- б) несущественным фактором развития рынка;
- в) стимулированием рынка;

11. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования рынков лежит:

- а) исследование взаимосвязей между характеристиками рынка и поведением функционирующих в отрасли фирм;
- б) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
- в) исследование уровня концентрации продавцов на рынках;
- г) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм;
- д) нет правильного ответа.

12. Верно ли следующее утверждение? Равновесие Бертрана всегда приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка:

- а) да;
- б) нет.

13. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- а) инвестиционных решений;
- б) кадровых решений;
- в) политических решений.

14. Горизонтальная граница фирмы - это:

- а) горизонт;
- б) объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;
- в) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы;
- г) объем потребления продуктов в рамках региона.

15. Д. Бэйн выделяет рынки со следующими барьерами входа:

- а) легкими, затрудненными, непреодолимыми;
- б) легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными;
- в) слабыми, средними, сильными.

16. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:

- а) высоком уровне концентрации товарного рынка;
- б) низком уровне концентрации товарного рынка;
- в) нулевом уровне концентрации товарного рынка;
- г) умеренном уровне концентрации товарного рынка.

17. Исследование рынка с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара было предложено:

- а) Кейнсом;
- б) Кузнецом;
- в) Марксом;
- г) Робинсоном.

18. Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине, называется:

- а) индекс Джинни;
- б) индекс Лернера;
- в) индекс Херфиндаля-Хиршмана;
- г) индекс энтропии.

19. К административным барьерам, которые регулируют получение прав на осуществление деятельности, относят:

- а) лицензирование;
- б) получение прав на аренду;
- в) регистрация субъектов хозяйствования;
- г) регистрация товарных знаков.

20. К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся всё перечисленное, кроме:

- а) введения института независимых экспертов;
- б) отсутствия гарантий по обслуживанию;
- в) принятия соответствующих законодательных актов;
- г) стандартизации и сертификации товаров.

21. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- а) вертикальная;
- б) горизонтальная;
- в) прямая;

г) условная.

22. Коэффициент Бейна выводится исходя из:

а) показателя перекрестной эластичности спроса;

б) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;

в) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;

г) соотношения экономической прибыли и собственного капитала.

23. Коэффициент Бейна показывает:

а) неравномерность распределения долей между участниками рынка;

б) связывает рыночную стоимость фирмы (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов;

в) степень конкурентности рынка и позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности;

г) экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.

24. Предпосылки возникновения конкуренции - это:

а) конкуренция внутри отрасли;

б) наличие достаточно большего числа независимо действующих продавцов и покупателей;

в) появление на рынке новых торговых предприятий;

г) преграды для мобилизации ресурсов.

25. Деятельность, непосредственно вовлеченная в обретение, потребление и избавление от продуктов, услуг, идей, включая процессы решений, предшествующие этой деятельности и следующие за ней — это:

а) показатель интенсивности конкуренции на глобализующихся рынках;

б) ведение домохозяйства;

в) потребление;

г) поведение потребителей.

26. Наиболее общие однокритериальные показатели измерения социального статуса потребителя — это:

а) занятие;

б) образование;

в) семейное положение;

г) место проживания;

д) доход.

27. Процесс приема (адаптации) инновации потребителями и ее распространения на рынке — это:

а) групповой феномен;

б) генерализация стимулов;

в) диффузия инноваций;

г) рациональное управление групповыми коммуникациями.

28. Какой критерий лежит в основе разделения исследований на «массовые» и «экспертные»?

а) глубина и степень сложности эмпирического анализа;

- б) метод сбора эмпирических данных;
- в) источник первичной информации;
- г) специфика предмета исследования.

29. Последовательность операций, приемов и способов действий в исследовании рынка называется:

- а) методом;
- б) процедурой;
- в) техникой;
- г) методикой.

30. Метод сбора первичной информации, устанавливающий причинно-следственные связи и влияние независимых переменных на исследуемую характеристику рынка, называется:

- а) деловая разведка;
- б) опрос;
- в) наблюдение;
- г) эксперимент.

Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Исследования рынка», включающие примерную тематику курсовых работ, представлены Приложением к Рабочей программе дисциплины и Фонду оценочных средств.

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных уровнях сформированности:

Код, наименование компетенции	Уровень сформированности компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенции и критерии оценивания	Оценивание компетенции	Способы и средства оценивания уровня сформированности компетенции
<p><b>ПК-1</b> способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хо-</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p><b>знать:</b> - источники и методы сбора данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p><b>уметь:</b> - использовать различные источники информации для сбора данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p><b>владеть:</b> - навыками выбора альтернативных источников сбора данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;</p>	<p>Удовлетворительно / зачтено</p>	<p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, выполнение и защита курсовой работы, ответ на зачете и экзамене</p>

<p>зяйствующих субъектов</p>	<p>Продвинутый уровень</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники и методы сбора данных, необходимых для расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- методы анализа и обработки данных, необходимых для расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать различные источники информации для сбора данных, необходимых для расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- применять методы интерпретации экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выбора альтернативных источников сбора данных, необходимых для расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;</li> <li>- навыками анализа и синтеза управленческой информации, сформированной на основе данных расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия;</li> </ul>	<p>Хорошо/ зачтено</p>	<p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, выполнение и защита курсовой работы, ответ на зачете и экзамене</p>
------------------------------	----------------------------	--	------------------------	---

	<p>Высокий уровень</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники и методы сбора данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- методы анализа и обработки данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- методический инструментарий оценки качества данных, применяемых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать различные источники информации для сбора данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- применять методы интерпретации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;</li> <li>- применять методы оценки корректности собранных и интерпретированных данных, использованных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выбора альтернативных источников сбора данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;</li> <li>- навыками анализа и синтеза управленческой информации, сформированной на основе данных расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия;</li> <li>- навыками оценки корректности представленных в определенном источнике информации данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта</li> </ul>	<p>Отлично / зачтено</p>	<p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, выполнение и защита курсовой работы, ответ на зачете и экзамене</p>
--	------------------------	---	--------------------------	---

<p><b>ПК-5</b> способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p><b>знать:</b> - содержание, порядок составления и анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</p> <p><b>уметь:</b> - читать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</p> <p><b>владеть:</b> - навыками анализа корректности информации, содержащейся в финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</p>	<p>Удовлетворительно/ зачтено</p>	<p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, выполнение и защита курсовой работы, ответ на зачете и экзамене</p>
	<p>Продвинутый уровень</p>	<p><b>знать:</b> - содержание, порядок составления и анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</p> <p>- методы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</p> <p><b>уметь:</b> - читать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</p> <p>- анализировать и синтезировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</p> <p><b>владеть:</b> - навыками анализа корректности информации, содержащейся в финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</p> <p>- навыками принятия управленческих решений на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятия/ организации/ ведомства и т.д.;</p>	<p>Хорошо / зачтено</p>	<p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, выполнение и защита курсовой работы, ответ на зачете и экзамене</p>

	<p>Высокий уровень</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание, порядок составления и анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</li> <li>- методы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</li> <li>- возможности и ограничения применения финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. для принятия управленческих решений;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</li> <li>- анализировать и синтезировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</li> <li>- заполнять формы отчетности, содержащие финансово- бухгалтерскую и иную информацию и представлять данную информацию для составления сводных отчетов и/или принятия управленческого решения;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа корректности информации, содержащейся в финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;</li> <li>- навыками принятия управленческих решений на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятия/ организации/ ведомства и т.д.;</li> <li>- навыками интерпретации и синтеза сведений, полученных из финансовой, бухгалтерской и иной отчетности хозяйствующего субъекта для разработки и принятия комплексного управленческого решения.</li> </ul>	<p>Отлично / зачтено</p>	<p>работа на семинарских занятиях, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, выполнение и защита курсовой работы, ответ на зачете и экзамене</p>
--	------------------------	--	--------------------------	---

## **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) ДЛЯ ОПРОСА НА ЗАНЯТИЯХ**

### **Тема 1. Методология исследования рынка**

1. Цели и задачи исследований рыночных показателей.
2. Основные типы исследований рынка и рыночных показателей.
3. Сущность эмпирических методов исследований рыночных показателей и их динамики.
4. Методология исследования рынка: понятие, функции, принципы построения.
5. Виды и типы объектов исследования при анализе рыночной ситуации.
6. Подходы к исследованию рынка, их виды и характеристика.

### **Тема 2. Принципы и методы сбора информации для исследования рынка**

1. Виды рыночной информации и их характеристика.
2. Источники рыночной информации и принципы их использования при исследовании рынка.
3. Методы сбора и обработки информации о состоянии рынка.
4. Принципы и методы формирования рыночной информационной системы.
5. Принципы и требования к представлению результатов исследования рынка.

### **Тема 3. Методы исследования рыночного спроса и рыночного предложения**

1. Количественные методы исследования индивидуального спроса на рынке товаров и услуг: виды и характеристика.
2. Качественные методы исследования индивидуального спроса на рынке товаров и услуг: виды и характеристика.
3. Методы исследования рыночного спроса на рынке товаров и услуг.
4. Методы исследования спроса на рынках B2B: виды, особенности выбора и применения.
5. Исследование предложения производителя на рынке: методы и их характеристика.
6. Методы исследования рыночного предложения: виды и специфика выбора.

### **Тема 4. Методы исследования конкуренции на рынке**

1. Количественные методы исследования конкуренции на рынке товаров и услуг.
2. Качественные методы исследования конкуренции на рынке товаров и услуг.

3. Исследование емкости и насыщенности рынка: методы и инструменты.
4. Исследование концентрации продавцов на рынке: методы, инструменты, методики.
5. Исследование дифференциации продукции на рынке: методы, инструменты, их преимущества и ограничения.

### **Тема 5. Методы исследования рыночной цены**

1. Ценовая дискриминация: понятие, типы, методы выявления и исследования.
2. Методы исследования влияния изменения цены на принятие решения о покупке на рынке B2C.
3. Методы исследования влияния изменения цены на принятие решения о покупке на рынке B2B.
4. Методы исследования стратегического ценообразования на рынке товаров и услуг.
5. Методы исследования тактического ценообразования на рынке товаров и услуг.

### **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ**

#### ***Примерный перечень вопросов к зачету и экзамену***

1. Виды рынков и рыночных структур. Специфика выбора методов исследования в зависимости от типа рынка.
2. Классификация и виды основных рыночных показателей.
3. Методология исследования рыночных структур.
4. Методы определения границ продуктового рынка.
5. Методы исследования объема, емкости и насыщенности рынка.
6. Методы оценки барьеров входа на рынок.
7. Методы исследования динамики рынка.
8. Исследование конкуренции на рынке: принципы и методы.
9. Исследование конкурентного положения фирмы на рынке: принципы и инструменты.
10. Количественные методы исследования стратегических и нестратегических барьеров.
11. Качественные методы исследования стратегических и нестратегических барьеров.
12. Методы исследования квазиконкурентных рынков.
13. Показатели отраслевой концентрации: маркетинговые исследования числа фирм на рынке и расчета индекса концентрации.
14. Индекс Херфиндала – Хиршмана и дисперсия рыночных долей как методы исследования рынка.
15. Индексы Ротшильда, Хана – Кея и Линда как методы исследования состояния рынка.
16. Показатели и методы исследования рыночной власти фирмы.
17. Количественные методы исследования спроса на рынке.

18. Качественные методы исследования спроса на рынке.
19. Методы исследования индивидуального предложения на рынке.
20. Исследование рыночного предложения: принципы и методы.
21. Исследование дифференциации продукта на рынке: методы и инструменты.
22. Принципы и методика применения модели пространственной дифференциации Хотеллинга в исследованиях рынка.
23. Принципы и методика применения модели Саттона для исследования вертикальной дифференциации.
24. Методы сбора информации о рынке. Асимметрия информации.
25. Исследование рыночной цены: методы и инструменты.
26. Исследование поведения покупателей на B2C рынках: подходы и методы.
27. Исследование поведения потребителей на B2B рынках: методы и инструменты.
28. Прогнозирование развития рынка: принципы и инструменты.
29. Анализ поведения фирм на рынке: модели, методы, инструменты.
30. Исследование рыночной стратегии фирмы: модели, методы, инструменты.
31. Принципы и методы сегментирования рынка. Оценка эффективности сегментирования.
32. Исследование ценовой стратегии предприятий: принципы и методы.

(Фонд оценочных средств представлен в приложении к рабочей программе)

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### Основная литература

Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514435>

Анализ и прогнозирование рынка : учебник для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина ; под редакцией А. Н. Асаула. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15179-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488146>

### Дополнительная литература

Мокий, М. С. Методология научных исследований: учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489026>.

### **Периодика**

1. «Экономика, предпринимательство и право»: Международный научно-практический журнал. URL: <https://1economic.ru/journals/epp> - Текст : электронный.
2. «Вопросы инновационной экономики» Международный научно-практический журнал URL: <https://1economic.ru/journals/vines> - Текст: электронный
3. «Экономические отношения» международный научно-практический журнал [URL:https://1economic.ru/journals/eo](https://1economic.ru/journals/eo)

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

#### Профессиональные базы данных:

1. Всероссийский профессиональный союз работников аудиторских, оценочных, экспертных и консалтинговых организаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.profsro.ru](http://www.profsro.ru)
2. Гильдия финансистов [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.guildfin.org](http://www.guildfin.org)
3. Ассоциация российских банков [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.arb.ru](http://www.arb.ru)
4. Российская ассоциация по связям с общественностью [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.raso.ru](http://www.raso.ru)
5. Ассоциация компаний розничной торговли [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.acort.ru](http://www.acort.ru)
6. Эксперты рынка труда [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.lmexperts.ru](http://www.lmexperts.ru).

#### Информационные справочные системы:

1. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающимся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского типа

Практические занятия позволяют развивать у обучающихся творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- 1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
- 2) выполнение контрольных работ;
- 3) решение задач;
- 4) работу со справочной и методической литературой;
- 5) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- 6) защиту выполненных работ;

- 7) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- 8) участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- 9) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- 1) повторения лекционного материала;
- 2) подготовки к практическим занятиям;
- 3) изучения учебной и научной литературы;
- 4) решения задач, и иных практических заданий
- 5) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- 6) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
- 7) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- 8) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- 9) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
- 10) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
- 11) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

## **11. Электронная информационно-образовательная среда**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

- а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

в) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

г) проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу [www.polytech21.ru](http://www.polytech21.ru), <https://chebpolytech.ru/> который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом [@polytech21.ru](mailto:@polytech21.ru) (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС»

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- «ЛАНЬ» - [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

- Образовательная платформа Юрайт - <https://urait.ru>

е) платформа цифрового образования Политеха - <https://lms.mospolytech.ru/>

ж) система «Антиплагиат» - <https://www.antiplagiat.ru/>

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

## 12. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735 480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Zoom	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)	
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/ специа-	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmс	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями

литета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента		от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
№ 103а Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.3К/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.3К/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.223.3К/20
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

### 13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
-----------------------	--

<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; информационные стенды; шкаф; <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой бакалавриата/ специалитета/ магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды <u>Технические средства обучения:</u> компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)</p>	<p><u>Оборудование:</u> Комплект мебели для учебного процесса; <u>Технические средства обучения:</u> персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала</p>

## ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры, протокол № 9 от «10» апреля 2021 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах.

---

---

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры, протокол № 11 от «14» мая 2022 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, а так же перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

---

---

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 06 от «04» марта 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, а так же современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, актуализации тем для самостоятельной работы, актуализации вопросов для подготовки к промежуточной аттестации, актуализации перечня основной и дополнительной учебной литературы.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры, протокол № 10 от «22» августа 2023 г.

Внесены дополнения и изменения в части актуализации электронных библиотечных систем.